

舌尖上的非遗

——家乡味·扒鸡宴·寻根行



附件 3

教学建议

一、单元内容分析

（一）单元对应的《纲要》要求

本单元是以“德州扒鸡”为载体的项目式学习设计，深度契合《山东省义务教育地方课程纲要》的核心要求，具体对应关系如下：

1. 紧扣课程性质，筑牢教学根基

（1）本土性与综合性

《纲要》明确指出地方课程需“凸显地方特色，挖掘省内特色文化、区域经济等资源的育人价值”。本单元以德州扒鸡这一地域标志性产业为载体，通过“文化内涵—经济影响—科技创新”的三维探究，实现对地方资源的深度开发，体现课程“本土性、综合性”的特点。

（2）实践性与探究性

《纲要》强调“做中学、用中学、创中学，激发学生好奇心和探究欲”。本项目通过实地考察、企业调研、成果推广等实践环节，引导学生融合各学科知识多维度展开探究，理解家乡特色产业与地域发展的深层关联，与《纲要》倡导的“真实情境下的问题解决”“跨学科探究”高度一致，培养学生在实践中运用知识的能力。

2. 落实课程目标，提升教学实效

（1）聚焦核心素养

家国情怀：通过探究德州扒鸡的地域价值，引导学生“了解家乡的历史与文化”“增强对家乡的情感认同”，落实《纲要》中“融爱

家乡与爱国于情感一体”的要求。

文化理解：聚焦扒鸡的历史渊源与文化符号（如传统工艺、地域饮食文化），呼应《纲要》“传承中华优秀传统文化，涵养文化自信”的目标。

科学探究：围绕扒鸡产业展开研究，聚焦加工技术改良等具体内容，通过对产业实际问题的探索，培养科学思维，符合《纲要》中对“科学思维”的培养要求。

创新实践：针对扒鸡产业的包装设计优化等环节，强调从不同视角思考问题，探寻创新性解决方案，符合《纲要》对“创造性解决问题的能力”的培养要求，体现了以创新为核心的实践导向。

责任意识：通过成果展示与推广，强化学生“参与社会服务、关注地方发展”的意识，与《纲要》“培养有担当的时代新人”的定位相契合。

（2）深化项目研究

项目三阶段设计（启动—探究—展示）与《纲要》“过程性素养发展”理念一致。

①启动阶段：

第1课时《溯源：扒鸡非遗的时光印记》，以“时空穿梭”为主线，通过小组论证、拼图共创等环节探究德州扒鸡各个时期的发展历程，梳理内容并概括总结，最后布置课外实地参观延伸探究，助力理解扒鸡文化。

这一阶段，通过“问题驱动”明确探究方向，对应“发现问题、

提出假设”的科学探究起点。

②探究阶段：

第2课时《寻味：德州与扒鸡的文化交响》中，孩子们了解扒鸡的相关传说、民俗等文化，熟知其工艺特点与工匠精神，制作“文化明信片”介绍家乡特色，加深了对德州非遗——扒鸡的认识，增强了对家乡文化的认同感与自豪感。

第3课时《赋能：一“鸡”带活的经济密码》中，学生通过参观工厂、整理数据、提出建议、探究创新等，理解扒鸡产业对家乡经济发展的重要性，提升能力的同时还激发了爱家乡的情感。

第4课时《焕新：科技点亮的扒鸡新生》围绕科技在扒鸡养殖、制作、包装等环节的应用，通过激发兴趣、拓展任务等方式，让学生认识到“传统+科技”的价值，让传统味道走向未来、走向新生。

在这一阶段，学生通过广泛搜集各类资料、组织深入讨论与总结，全面践行了《纲要》中提出的“收集分析数据、总结得出结论”的方法要求。

③成果展示阶段：

第5、6课时《聚光：寻根之旅的成果盛宴》为项目成果展示课，通过多元展示、互动交流、推广助力等环节，让学生在“玩中学、学中悟”，深度理解德州扒鸡的多元价值，激发学生对家乡的关注和热爱。

本阶段，通过举办“扒鸡博览会”呈现研究成果，呼应“将创新想法转化为现实成果”的实践目标。

3. 统筹教学实施，促进评价契合

(1) 项目式学习的规范性

单元采用 6 个课时项目式设计，与《纲要》推荐的“项目式学习”模式一致，通过“问题驱动—分组探究—成果推广”的结构，实践《纲要》中“设计有层次的问题”“掌握项目实施方法”的教学要求。

(2) 多元化评价的导向性

《纲要》提出“以过程性评价为主，重视情感体验和实践能力”，项目通过观察学生在调研中的参与度、成果展示的创新性等方面进行评价，避免单一纸笔测试，符合《纲要》“多元化评价机制”的原则。

总之，本项目对地域产业的深度解构，将地方课程《纲要》的理念、目标与内容转化为具体可操作的教学实践，既体现山东省“挖掘地方资源育人价值”的课程特色，又通过项目式学习落实了“核心素养导向”“实践创新优先”的课改要求，为学生理解家乡特色、参与地方发展搭建了知行合一的学习平台。

(二) 单元内容简介

本单元以“德州扒鸡”为载体，通过 6 课时的项目式学习，引导学生从“文化内涵”“经济影响”“科技创新”三个维度展开探究。从文化背景入手，逐步深入产业实践，最终通过成果展示与推广，理解家乡特色产业多元价值。

(三) 具体项目简介

项目以“德州扒鸡如何承载地域价值”为核心问题，组织学生深入探究：聚焦历史与文化符号，探讨就业与经济影响，研究发展与

创新路径，助力课程与成果推广，加强对家乡文化与产业的关注。

1. 启动阶段（1 课时）：《溯源：扒鸡非遗的时光印记》课时围绕“德州扒鸡为何跨越百年还能“圈粉”不断，稳稳延续品牌生命力？”这一核心问题展开，引导学生化身“品牌侦探”，通过“时空穿梭+地域对比”的双线路径，从交通、工艺、产业、文化等多维度搜集历史证据，学生通过小组合作、论证辨析、拼图共创等方式，主动探究非遗品牌的形成机制，最终建构起对地域文化价值的深度理解，并激发对家乡非遗的认同与传承意识。

2. 探究阶段（3 课时）：《寻味：德州与扒鸡的文化交响》课时，学生与历史、地理对话，了解扒鸡相关传说故事，熟悉其工艺特点，体会扒鸡制作工艺中蕴涵的工匠精神，增强对家乡文化的认同与热爱；

《赋能：一“鸡”带活的经济密码》课时，学生通过参观工厂、整理数据、探究创新等，理解扒鸡产业对家乡经济发展的重要性；通过分析扒鸡产业现有状况，明确发展方向，产生助力德州扒鸡走向世界的愿望。《焕新：科技点亮的扒鸡新生》课时，围绕“德州扒鸡怎样融传统、焕新生？”核心问题，构建“情境感知—焦点思辨—创新实践—认知升华”的阶梯式教学框架。围绕科技卡、利弊思辨会、“未来扒鸡”创想活动展开，最后用思维导图梳理探究路径，以此深化对科技赋能传统产业的理解，提升创新与思辨能力。

3. 成果展示阶段（2 课时）：《聚光：寻根之旅的成果盛宴》这两课时旨在通过项目成果的展示，实现“寓教于乐、学以致用”的教学理念。学生将深入领会扒鸡文化的多元价值，激发其对本土文化的

关注与热爱。在本阶段，学生将通过举办“扒鸡博览会”呈现研究成果，以实现“将创新思维转化为实际成果”。

二、单元学习目标

这部分内容根据单元对应的《纲要》要求设计而成。

（一）知识建构与文化理解目标

1. 梳理德州扒鸡发展的关键历史节点，对比山东其他地域的鸡类美食，探究地域文化、经济、科技对非遗品牌形成的支撑作用。
2. 理解德州独特地理位置（运河码头、铁路枢纽）与扒鸡品牌发展的内在联系。
3. 通过“老汤工艺”等故事，感悟匠心精神，培养文化传承意识。
4. 整合文化、经济、科技等多维度知识，形成对德州扒鸡的立体认知体系。

（二）历史溯源与分析探究目标

1. 通过贡品历史、古法传承等探究，理解品牌价值建立过程及其情感载体作用。
2. 围绕核心问题，培养历史归纳、因果推理与跨地域比较能力，形成对非遗品牌发展机制的系统认知。

（三）科技调研与数据分析目标

1. 通过案例，理解科技在解决传统食品产销痛点中的作用，区分手工制作与机器生产在效率、标准化、文化传承等方面的差异。
2. 收集并整理德州扒鸡年产值和销量数据，运用折线图、思维导图等工具，将数据可视化，学习 SWOT 分析模型，挖掘产业发展趋势。

（四）创新实践与问题解决目标

1. 从数据分析中发现产业发展问题，结合实际从产品、渠道、品牌等维度提出可操作性解决方案，发展科学探究与逻辑推理能力。
2. 思考知识与方法的迁移应用，为扒鸡文化传播提出创新性设想，增强文化自信与家乡认同。

（五）创意表达与协作展示目标

1. 通过“品牌成因论证会”“地域美食线索拼图”“扒鸡博览会”等活动，提升语言表达、团队协作与沟通能力。
2. 创造性呈现学习成果，深化对非遗品牌的认同与传承意识。

三、单元评价建议

本单元评价围绕“学习参与”“能力发展”“文化认同”三大维度，下设九个具体指标，全面评估学生在“舌尖上的非遗”项目中的综合表现。针对五年级学生的认知特点和6课时容量，现提出以下评价实施建议：

（一）评价实施建议

1. 多元评价相结合

- ①每课时记录学生出勤情况及课堂参与度。
- ②小组活动时采用观察记录法，重点关注合作交流表现。
- ③最终成果展示时进行综合评价。

2. 等级划分明方向

- ①获得5个及以上“优秀”且无“待改进”，总评优秀。
- ②获得3—4个“优秀”或仅有1—2个“待改进”，总评良好。

③出现3个及以上“待改进”，总评待改进。

（二）各维度评价重点

学习参与维度：需综合考察学生的出勤稳定性、学习投入度及社会性协作表现。出勤率是基础，但要重点关注后进生在兴趣参与方面的进步，即使从“待改进”到“良好”也是重要成长。建议关注学生从“被动参与”到“主动建构”的行为转变，尤其重视在小组合作中体现的沟通效能与协同解决问题的能力。

能力发展维度：应侧重评价学生的知识迁移能力、信息素养和创新实践水平。建议通过真实性评估（如实践任务、成果展示）检验学生能否将非遗知识转化为可应用的认知图式，并体现批判性思维和创造性表达。

文化认同维度：需采用情感态度评价方法，观察学生从文化认知到情感共鸣，再到文化自信与传承责任感的内化过程。这是本项目的核心目标，要重视情感态度的积极变化，即使学生只是从陌生到有些好感，也是重要的进步。建议通过行为观察、叙事性评价等方式捕捉学生情感态度的细微变化。

（三）个性化评语建议

优秀层级：你在项目中展现了出色的探究能力和深厚的文化认同感，不仅能深入理解扒鸡文化内涵，还能主动担当文化传播小使者，这种热爱家乡、传承非遗的责任感令人赞赏。

良好层级：你认真参与了项目的各项活动，对扒鸡文化表现出浓厚的兴趣，在小组合作中能完成自己的任务。如果能在创新实践方面

更加大胆尝试，在文化传承方面更加主动些，将会取得更大的进步。

待改进层级：老师注意到你对项目的参与还不够积极，对家乡文化的了解也比较有限。希望你能在今后的学习中大胆参与，多尝试多体验，相信你一定能发现家乡文化的独特魅力。

通过这样的评价体系，不仅能够客观反映学生的学习成果，更能激发学生对家乡文化的热爱和传承非遗文化的责任感。既落实了“全面性、实践性”要求，又让评价成为学生感知进步、深化对德州扒鸡文化理解的载体，最终实现“以评促学、以评育人”的目标。

四、单元教学建议

（一）内容说明

本项目是以“德州扒鸡”为载体的6课时项目式学习，围绕“文化内涵”“经济影响”“科技创新”三个维度，构建“启动—探究—展示”的完整学习链，具体实施建议如下。

1. 明确分阶段目标，优化活动设计

启动阶段（1课时）：围绕“德州扒鸡为何跨越百年还能“圈粉”不断，稳稳延续品牌生命力？”这一驱动性问题展开，通过“时空穿梭+地域对比”的双线路径，引导学生化身“品牌侦探”，从交通、工艺、产业、文化等多维度搜集历史证据，并与山东其他地域的鸡类美食进行对比分析；引导学生通过小组合作、论证辨析、拼图共创等方式，主动探究非遗品牌的形成机制；最后，通过走进扒鸡公司的课外实践任务，建构起学生对地域文化价值的深度理解，并激发其对家乡非遗的认同与传承意识。

探究阶段（3 课时）：

带领学生参观德州某扒鸡公司，采访市场总监和非遗传传承人，深入了解扒鸡制作流程，体会其深厚的文化底蕴。

从地理与交通优势入手，采用“故事聆听+小组探究”结合的方式。引导学生感受“老汤”背后蕴藏的浓浓匠心，理解德州扒鸡名扬天下的原因；鼓励学生用图文结合的方式制作“德州文化明信片”，用创意表达对家乡文化的认同。

引导学生绘制折线图将企业经济发展趋势可视化，利用产业链分析扒鸡在区域经济中的带动作用，学习 SWOT 分析法研判企业面临的挑战与机遇，进行头脑风暴研究扒鸡出海策略，强化学生文化认同与实践意识。

收集学生熟悉的网购食品案例，搭建认知支架，帮助学生建立思辨对应关系；为学生提供“思维导图框架”，引导学生清晰表达认知变化，最后用思维导图梳理探究路径，以此深化对科技赋能传统产业的理解，提升创新与思辨能力。

成果展示阶段（2 课时）：以“扒鸡博览会”形式组织成果展示，设置不同的展示区域，引导学生将前期研究成果转化为有叙事、有互动、有视觉吸引力的展区活动，促进互动与思维碰撞。

2. 探索跨学科融合，完善实施策略

本项目以德州扒鸡这一国家级非物质文化遗产为载体，在深入探究其文化传承、经济发展与科技创新的过程中，自然融入多学科知识与能力，促进学生跨学科探究学习。

语文：贯穿始终，体现在文化溯源（历史背景理解）、价值观培养、传说故事（口头表达）及德州文化明信片、广告语和书签写作中。

数学：应用于经济分析（成本核算、市场数据分析）、生产优化（物流路径规划）及统计调研中。

科学：主要集中于现代化的生产方式，如食品安全检测、保鲜技术、冷链物流原理。

美术：聚焦视觉表达（海报、手抄报、文化明信片、书签、拼图创作），实现文化可视化。

综合艺术：整合各科成果，通过论证会、成果拼图、展览设计等多元形式组织创造性展示与汇报。

道德与法治：研究过程中，促进学生理解社会责任、工匠精神、知识产权、家国情怀和文化认同等知识点。

本项目以山东省德州扒鸡特色产业为轴心，在文化探究中深化语文与艺术素养，在经济分析中锻炼数学应用能力，在科技解密中夯实科学思维，最终在多学科协同实践中，全面提升学生的核心素养与文化认同感，是一道“色香味形”俱全的跨学科教育盛宴。

3. 精细差异化支持，提供实践建议

对基础薄弱学生：提供填充式资料卡（如扒鸡制作步骤示意图），降低信息收集难度。

对能力较强学生：增设拓展任务（如设计“扒鸡+文旅”创意产品）。

针对小组合作：明确角色分工（记录员、发言人、补充人），教

师巡回指导时侧重方法引导（如“如何从采访中提取关键信息”）。

本项目内容既落实了《纲要》中对传统文化、实践能力、跨学科学习的要求，又以“小切口”（扒鸡）带动“大主题”（地域文化与产业发展），使学生在真实问题探究中深化对家乡多元价值的理解。

（二）使用建议

1. 课前准备：提前联系采访对象——扒鸡公司市场总监及非遗传承人，确保实地考察、采访顺利；为学生提供可信的资料来源。

2. 过程指导：

探究阶段——针对不同小组提供差异化支持（如资料分析方法、数据处理技巧）。

展示阶段——鼓励学生创新展区内容多样化，避免成果同质化。

3. 评价实施：采用“过程性评价+终结性评价”结合的方式，关注学生探究过程中的成长（如从“不敢发言”到“主动汇报”），而非仅看最终成果。

4. 成果展示：组织打造“扒鸡博览会”现场，颁发各类趣味奖项“最佳深度研究奖、最佳创意呈现奖、最佳团队合作奖、文化传承之星”等，激发学生积极性。

5. 双线推广：通过校内、校外双线并行，校内跨学科合作分区展示，校外学生传承、弘扬非遗文化和家乡特色；通过文化、经济、科技多维度融合，锻炼学生综合能力，加深对家乡德州扒鸡文化的理解，提升文化自信与推广家乡特色的责任感。

