

舌尖上的非遗

——家乡味·扒鸡宴·寻根行



附件 2

学生实践活动单

一、为何要开展这个项目？

本项目围绕“德州扒鸡”展开，通过创设“地域文化探究+产业实践观察”的真实场景，调动学生主动探索的兴趣。以“德州扒鸡背后蕴含哪些价值？”为驱动性问题，引导学生从文化、经济、科技等多维度展开探究，理解家乡特色产业与地域发展的深层关联，培养学生的探究能力与本土情怀。

二、需要呈现哪些作品？

1. **文化成果展示区：**品牌成因拼图、德州文化明信片、广告语、书签、地域美食对比卡、品牌成因论证卡。

2. **经济成果展示区：**德州扒鸡产业经济数据图表（如产值变化图和销量变化图）、德州扒鸡产业链思维导图、德州扒鸡工厂情报表、德州扒鸡“出海”规划图。

3. **科技成果展示区：**《“未来扒鸡”科技创新设计》（简易版）、家乡特色产业科技宣传报、德州扒鸡未来科技设计集（含德州扒鸡科技小册、溯源码）。

4. **其他成果展示区：**展区策划共创图、我的“成长导览图”、项目课时复盘表、项目总复盘表。

三、需要怎样开展这个项目？

本项目以探究式学习为主，结合实地考察、资料分析、小组协作等方式，通过以下阶段推进，配套学习支架辅助。

（一）项目启动

第1课时 溯源：扒鸡非遗的时光印记

【活动二】搜集时空线索——挖掘“品牌基因”

时空线索搜集：小组合作，分析资料，填写“地域美食对比卡”和“品牌成因论证卡”，梳理德州扒鸡及其他地方鸡类美食的特点。

侦探任务卡				
地域美食对比卡				
各地美食 对比维度	德州 (扒鸡)			
交通传播				
工艺特点				
产业模式				
文化溯源				
品牌成因论证卡				
我认为德州扒鸡跨越百年还能“圈粉”不断的关键原因有：_____				

“侦探任务卡”评价表				
评价维度	评价标准说明（1-3星）	自评	互评	师评
信息准确性	3星:内容真实有据,无错误 2星:内容基本正确,少量模糊 1星:信息存在明显错误或主观猜测			
对比全面性	3星:从多维度清晰对比三地美食 2星:能进行对比但维度不全 1星:仅罗列信息,缺乏对比			
证据支撑力	3星:证据有效支撑成因,说服力强 2星:证据与成因有关联但不够有力 1星:证据与成因关联不强或缺失			
表达规范性	3星:表格填写完整,条理清晰 2星:内容完整但条理性一般 1星:填写不全,格式混乱			



说明：此表用于评价学生本环节整理分析信息的能力，3星为优秀，2星为良好，1星为待改进。

（二）项目探究

第2课时 寻味：德州与扒鸡的文化交响

【活动一】溯源德州——地理与历史的对话

梳理与总结：用流程图的形式梳理思路，画出“运河/铁路→大量旅客→对特产的需求（便携、防腐、知名、美味）→扒鸡工艺特点”之间的因果链。

流程图绘制单

班级：_____ 姓名：_____

请你用流程图的形式画出德州扒鸡与德州地理位置之间的关系吧！

【活动四】创意表达——化身文化代言人

选择与创作：小组合作，选择感兴趣的方向进行创意设计和制作。可以制作德州文化明信片、书签，也可以为德州扒鸡设计一条有新意的广告语。创作内容要能体现出探究到的文化内涵，兼顾美观与文化价值。

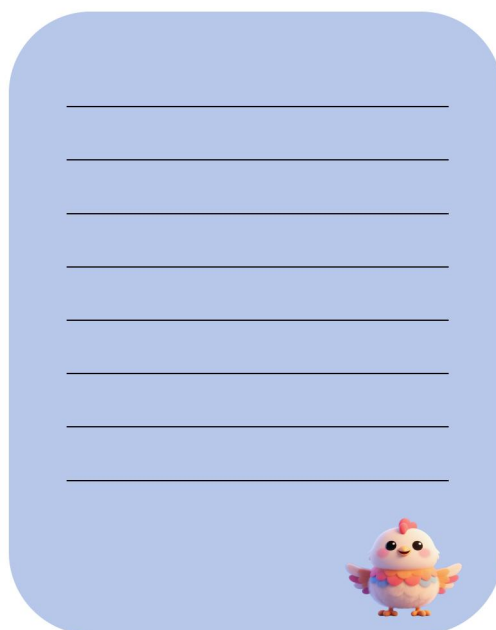
明信片设计单

班级：_____ 姓名：_____

请选择其中一款样式或自创样式，设计德州文化明信片吧！



An orange rectangular postcard template with rounded corners. It features a cartoon illustration of a white chicken with a red comb and wattle, standing on the left side. The postcard has seven horizontal lines for writing, with four lines above the chicken and three lines below it.

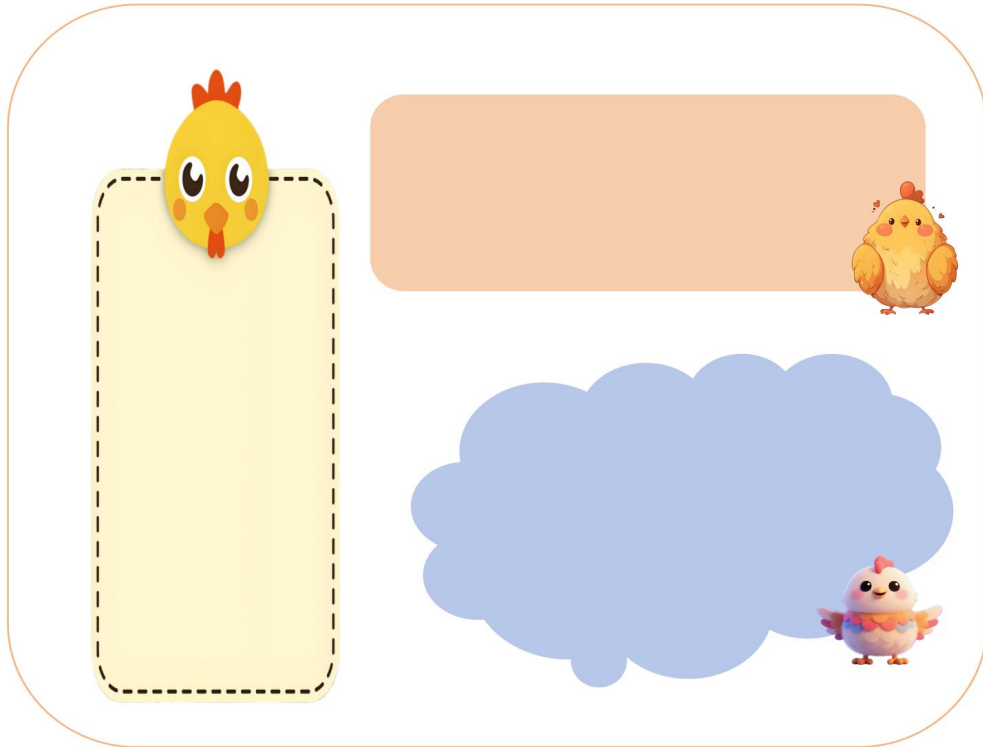


A blue rectangular postcard template with rounded corners. It features a cartoon illustration of a white chicken with a red comb and wattle, standing on the right side. The postcard has seven horizontal lines for writing, with four lines above the chicken and three lines below it.

书签绘制单

班级：_____ 姓名：_____

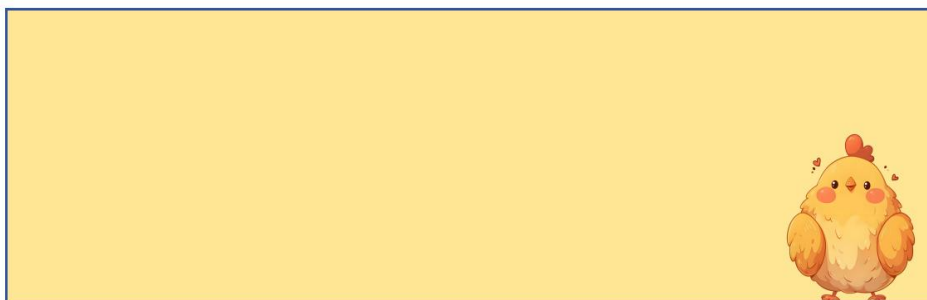
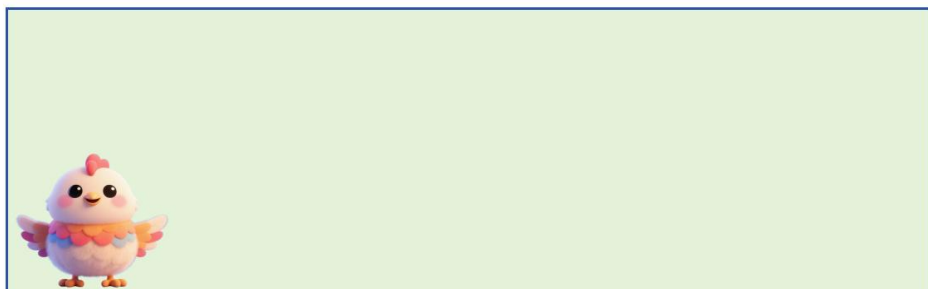
请选择其中一款样式，为德州扒鸡设计书签吧！



广告语设计单

班级：_____ 姓名：_____

请选择其中一款样式，为德州扒鸡设计广告语吧！



文化明信片评价表

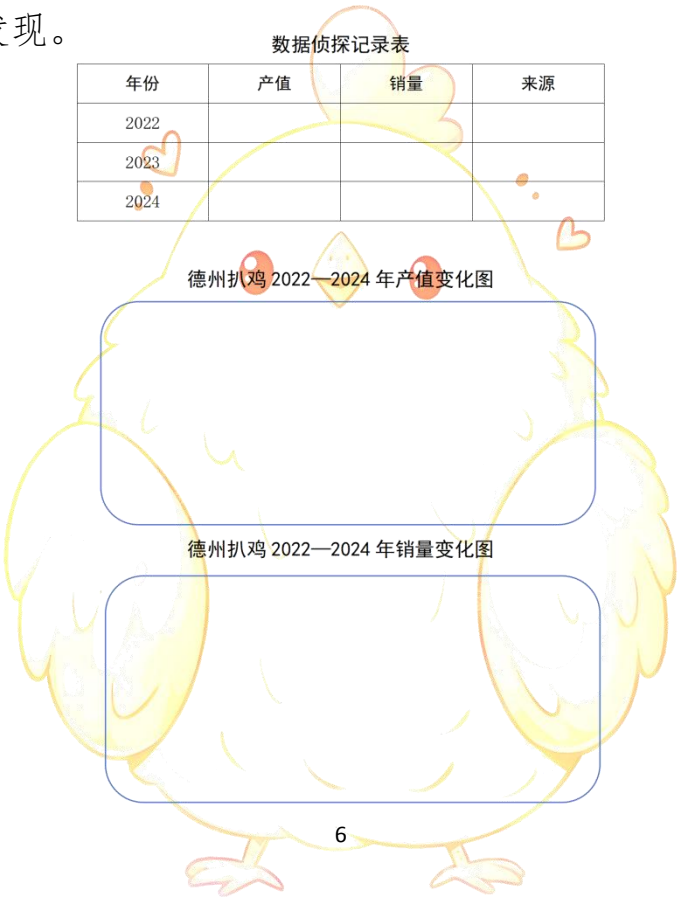
评价维度	标准（1-3星）	自评	互评	师评	改进建议
主题契合度	3星：扒鸡和作品结合巧妙、生动。 2星：有扒鸡的同时配有简单文字。 1星：只画了或写了“扒鸡”。				
文化表现力	3星：能生动描述出扒鸡背后的文化。 2星：能简单提到扒鸡的历史。 1星：没有提及扒鸡背后的故事。				
功能实用性	3星：对家乡文化具有非常好的宣传效果。 2星：内容简略，无额外解读。 1星：内容里只提到了家乡的名字。				
视觉美感度	3星：画面美观且有创意，颜色搭配和谐。 2星：画面美观，颜色搭配合理。 1星：有图画，也有文字。				

说明：此表用于评价学生绘制的作品，3星为优秀，2星为良好，1星为待改进。

第3课时 赋能：一“鸡”带活的经济密码

【活动一】数据侦探——破译经济密码

学生分组整理、核对数据，并补充完善；根据搜集与推算的数据，绘制德州扒鸡 2022—2024 年产值、销量变化图；结合图表初步分析、分享自己的发现。



【活动二】链条拼图——组装经济网络

小组讨论从“雏鸡”到“餐桌”，需要经过哪些关键步骤？梳理基础产业链（养殖—制作—销售），上台张贴；然后以基础链条为中心，讨论每个环节的关联行业和岗位，汇报并张贴；完善链条的同时，讨论每一环节的作用。例如“养殖场提供了原材料，让很多农民有了工作”。

德州扒鸡产业链探究课堂参与评价表

评价维度	标准（1-3星）	自评	互评	师评	改进建议
基础产业链梳理	3星：清晰梳理出“雏鸡—餐桌”的养殖、制作、销售关键步骤，逻辑连贯。 2星：能梳理出基础产业链主要步骤，但逻辑有少量不顺畅处。 1星：仅零散说出部分步骤，未形成完整产业链逻辑。				
关联行业与岗位	3星：能全面且准确讨论出每个环节的关联行业，与岗位。 2星：能讨论出部分环节的关联行业与岗位，存在一定遗漏或不准确。 1星：对关联行业和岗位讨论很少，或基本无有效内容。				
环节价值分析	3星：能结合实例，全面且深入阐述每个环节的作用。 2星：能阐述部分环节的作用，但不够深入或存在少量偏差。 1星：对环节作用阐述极少，或阐述不准确。				
团队协作	3星：积极参与讨论，主动承担记录、张贴等任务，团队配合默契。 2星：参与讨论较积极，能配合组员完成部分任务，但主动性有欠缺。 1星：参与度低，不配合团队工作。				

说明：此表用于评价学生本环节的课堂参与度，3星为优秀，2星为良好，1星为待改进。

【活动三】激活思维——化身“扒鸡厂长”

学生化身德州扒鸡“小厂长”，明确任务——用“工厂侦探法”（SWOT分析法）摸清“家底”和外部情况，解决“卖得更好”的难题。然后运用SWOT分析法分组讨论，填写“工厂情报表”（关键词）。

德州扒鸡工厂情报表

组号：_____ 厂长：_____

情报员：_____

咱们的绝活（优势）：	咱们的小麻烦（劣势）：
天上掉的助力包（机会）：	抢生意的对手（威胁）：

【活动四】行动设计——探究“出海”方案

小组头脑风暴，思考外国人吃卤味喜欢什么口味？扒鸡要不要调整（比如减辣、减咸）？外国人的饮食习惯如何？是否需要处理掉鸡头、鸡脖、鸡爪？长途运输怎么保证扒鸡新鲜？包装上的文字、图案要注意什么（比如外语标注、避免文化禁忌）？能否用可降解包装、优化冷链降碳排放？天然卤制非遗工艺能否打造成绿色卖点？如何通过扒鸡故事让外国人懂中国“食礼”？在此基础上制定扒鸡“出海”策略。



德州扒鸡“出海”规划表

组号：_____ 规划师：_____

规划维度	我的想法（填写关键词或短句）
口味适配	
饮食习惯	
包装图案	
运输保险	
文化交流	
其他金点子	

第4课时 焕新：科技点亮的扒鸡新生

【活动一】感知与聚焦——一只扒鸡的“科技旅行”

小组协作：结合上海家庭网购德州扒鸡短视频的线索与混序“科技卡”（真空包装、冷链物流等），对“科技卡”进行排序，绘制“扒鸡科技旅行路线图”。

绘制标准：科技理解（30%）、逻辑排序（30%）、协作效果（20%）、创意展示（20%）。



【活动二】解密与评价——古今碰撞的“利弊思辨”

思辨交流：参与“利弊思辨会”，双方轮流陈述观点，以“补充想法”“联想问题”的方式回应对方，而非对抗反驳；最终在引导下总结“兼顾科技便利与传统核心价值”的具体方式。



我方立场：☐ 科技有利于生产
☐ 科技有负面影响

辩论方向	现代	传统
技艺传承		
消费体验		
文化传播		

辩论规则：
 双方轮流陈述观点，每次一人陈述一条论据。
 主席/教师根据评价标准进行引导和评分。

【活动三】创想与建构——未来扒鸡的“创想工坊”

方案落地：小组聚焦 1 个兼具创新性与可行性的想法，分工完成简易版《“未来扒鸡”科技创新设计》，包含创新名称、所用科技，简要示意图或文字描述。

“未来扒鸡”科技创新设计方案评价表

项目名称：_____

小组名称/成员：_____

评价人：☐ 教师 ☐ 自己 ☐ 同伴

评价维度	评价标准说明	得星数
创新性与创意性	3 星：想法独特，能创造新的饮食体验和价值。 2 星：给人眼前一亮的感觉，能解决其中大部分问题。 1 星：只能提出简单的问题和进行浅层次的思考。	
科技应用与深度	3 星：设计与主题紧密相关。能深度融入到产品设计。 2 星：能仿照已有科学技术进行设计。 1 星：设计的产品与主题关联度小或者不符合题意。	
完整度与可行性	3 星：方案描述清晰，包含名称、示意图等关键要素。 2 星：方案缺少分类，没有可实施性。 1 星：没有完整的方案，与本课关联性小。	
成果展示效果	3 星：能在 90 秒内清晰地阐述设计思路、所用科技。 2 星：展示过程中稍微有些不足，但不影响效果。 1 星：不能完整的展示自己的成果。	
总得星		

说明：此表用于评价学生所制作的科技创新设计方案，3 星为优秀，2 星为良好，1 星为待改进。

（三）项目展示

第 5、6 课时 聚光：寻根之旅的成果盛宴

【活动一】策展与建构——共筑“扒鸡博览会”

各小组根据最终任务，进入博览会筹备状态，明确各个环节的任务。而后讨论，确定本组展区的“叙事线索”和策展方案，绘制展区布局草图。

展区策划共创图		
展区：_____		
我们要讲的核心故事：（勾选一个主要方向）		
<input type="checkbox"/> 前世今生（历史文化故事）		
<input type="checkbox"/> 财富密码（经济发展故事）		
<input type="checkbox"/> 科技变身（工艺创新故事）		
我们的策展计划		负责人
主题区（核心观点）	我们最想告诉大家的是……	
内容区（展示什么）	我们会用这些成果（如小报）……	
互动区（怎么参与）	我们设计的互动活动是（如有奖问答）……	
请在下面绘制展区布局草图（画图可标注）		
<div style="text-align: right;"></div>		

【活动二】路演与评价——担任“金牌推介官”

小组代表向全体“来宾”推介本组成果，回应其他同学和“评委”的提问，其他同学作为观众和评委，根据评价标准，为其他小组的展区和路演表现进行投票。

“金牌推介官”评价表					
推荐官来自：_____展区					
评价维度	评价标准	自评	互评	师评	赞扬或建议
内容讲解	3星：知识点准确、条理非常清晰，完全能听懂。 2星：知识点准确，条理基本清晰。 1星：内容有错误或听不太懂。				
表达表现	3星：声音响亮、流畅自信，全程看着观众。 2星：声音较响亮，略有停顿，眼神有交流。 1星：声音小，不流畅，缺少眼神交流。				
互动吸引	3星：主动提问或设计活动，热情回应所有问题。 2星：有互动意识，能回应大部分问题。 1星：几乎无互动，回避问题。				



“最佳展区”评价表					
展区名字：_____					
评价维度	评价标准	自评	互评	师评	赞扬或建议
内容设计	3星：内容非常丰富，主题突出，故事性强。 2星：内容较丰富，有基本主题。 1星：内容单薄，看不出主题。				
视觉创意	3星：设计非常美观、有创意，具有强烈吸引力。 2星：设计较美观，有一定吸引力。 1星：设计简单，吸引力不足。				
互动体验	3星：互动活动好玩有趣，讲解员非常热情。 2星：有互动活动，讲解员较热情。 1星：无互动，讲解不热情。				



说明：以上两表用于学生评价“金牌推荐官”与“最佳展区”。

3星为优秀，2星为良好，1星为待改进。

【活动三】表达与迁移——绘就“成长导览图”

学生独立绘制属于自己的寻根之旅“成长导览图”，用图画和文字标注关键节点。

我的“成长导览图”

班级：_____ 姓名：_____


旅程站点	我的足迹
出发之地	(例：刚开始了解这个项目时，我以为是……)
翻越高山	(例：我遇到最大的困难是……我是这样克服的……)
发现宝藏	(例：我最自豪的成果或新发现是……)
合作营地	(例：在小组中，我主要负责……我感受到……)
未来航线	(例：这次学到的方法如查资料，我以后还能用在……)

根据提示，发挥想象，在下面绘制自己的“成长导览图”吧！



举办“扒鸡博览会”来展示项目成果，设文化成果展示区、经济成果展示区和科技成果展示区三个区域。以下是相关的预设成果示例：

1. 文化成果展示区

作品展示	作品介绍	预设收获																														
<div></div>	<div><h3>品牌成因拼图</h3><p>本作品由小组合作完成，将“交通、工艺、产业、文化”四大成因及其地域对比可视化。</p></div>	<p>该拼图把抽象的因果逻辑转化为具象操作，帮助学生系统整合本课核心知识。</p>																														
<div><table><tr><th colspan="5">地域美食对比卡</th></tr><tr><th>各地美食对比维度</th><th>德州 (扒鸡)</th><th>枣庄 (辣子鸡)</th><th>临沂 (炒鸡)</th><th>淄博 (酥锅鸡)</th></tr><tr><td>交通传播</td><td colspan="4">依托铁路、高速公路等扩散知名度，通过旅客携带、品尝，实现口耳相传和品牌传播。</td></tr><tr><td>工艺特点</td><td colspan="4">均拥有独特的、具有性的调味配方。</td></tr><tr><td>产业模式</td><td colspan="4">均已从小作坊、家庭菜肴发展为现代化的地方及全国性食品产业。</td></tr><tr><td>文化溯源</td><td colspan="4">都承载着民间宴请、节庆、待客的社交属性并情感联结功能，均是所在城市不可或缺的美食文化符号和地方名片。</td></tr></table></div>	地域美食对比卡					各地美食对比维度	德州 (扒鸡)	枣庄 (辣子鸡)	临沂 (炒鸡)	淄博 (酥锅鸡)	交通传播	依托铁路、高速公路等扩散知名度，通过旅客携带、品尝，实现口耳相传和品牌传播。				工艺特点	均拥有独特的、具有性的调味配方。				产业模式	均已从小作坊、家庭菜肴发展为现代化的地方及全国性食品产业。				文化溯源	都承载着民间宴请、节庆、待客的社交属性并情感联结功能，均是所在城市不可或缺的美食文化符号和地方名片。				<div><h3>地域美食对比表</h3><p>这是一份多维度对比表，通过文化、工艺、产业等角度，清晰呈现各地鸡类美食的发展优势。</p></div>	<p>整理填写对比卡的过程中可以培养学生多维度对比分析能力，深入理解地域文化、经济等因素对美食品牌形成的影响。</p>
地域美食对比卡																																
各地美食对比维度	德州 (扒鸡)	枣庄 (辣子鸡)	临沂 (炒鸡)	淄博 (酥锅鸡)																												
交通传播	依托铁路、高速公路等扩散知名度，通过旅客携带、品尝，实现口耳相传和品牌传播。																															
工艺特点	均拥有独特的、具有性的调味配方。																															
产业模式	均已从小作坊、家庭菜肴发展为现代化的地方及全国性食品产业。																															
文化溯源	都承载着民间宴请、节庆、待客的社交属性并情感联结功能，均是所在城市不可或缺的美食文化符号和地方名片。																															
<div><h3>品牌成因论证卡</h3><p>我认为德州扒鸡跨越百年还能“周粉”不断的关键原因有：<u>德州扒鸡凭借历史悠久、工艺独特、产业成熟及文化底蕴深厚等综合优势，成功依托国家级非物质文化遗产政策实现产业升级，成为具有广泛影响力的地域标志性美食。</u></p></div>	<div><h3>品牌成因论证卡</h3><p>引导学生根据本节所学，简单概括德州扒鸡能享誉全国的原因，同时也能锻炼他们的总结和表达能力。</p></div>	<p>整理论证卡可以提升学生的逻辑论证能力，形成对非遗品牌发展机制的系统性、结构化认知。</p>																														

2. 经济成果展示区

作品展示	作品介绍	预设收获
<div><p>德州扒鸡 2022-2024年产值变化图</p></div>	<p>德州扒鸡 2022—2024 年 产值变化图</p> <p>根据 2022—2024 年的产值数据绘制而成，直观展示德州扒鸡产业近三年的产值发展趋势。</p>	<p>学生直观感受德州扒鸡的经济贡献，增强家乡认同感；通过“整理—绘制—分析”闭环，培养学生数据分析能力与数学思维。</p>
<div><p>德州扒鸡 2022-2024年销量变化图</p></div>	<p>德州扒鸡 2022—2024 年 销量变化图</p> <p>根据 2022—2024 年的销量数据绘制而成，直观展示德州扒鸡产业近三年的销量变化趋势。</p>	
<div><p>关联行业 基础链条 岗位</p></div>	<p>德州扒鸡产业链思维导图</p> <p>学生由基础产业链梳理的思维导图，呈现德州扒鸡产业对当地就业市场的积极影响。</p>	

德州扒鸡工厂情报表
组号: 3 厂长: 黄梓殊
情报员: 魏悦轩、董明珠、田钰硕

咱们的光荣 (优势):	咱们的小麻烦 (劣势):
老字号 工艺独特 口味绝佳	产品种类少 地域有局限
天上掉的助力包 (机会):	抢生意的对手 (威胁):
电商发展快 可创新产品如小包装 零食	伪劣假冒产品 其他品牌, 如绝味 周黑鸭

德州扒鸡工厂情报表

帮助学生运用 SWOT 分析法明确产业发展方向。

学生学会从多维度分析企业现状, 培养了辩证思维, 提升了商业洞察能力。

德州扒鸡“出海”规划表

组号: 8 规划师: 石佳妮、孟子萱、叶家伊、苏婧琦

规划维度	我的想法 (填写关键词或短句)
口味适配	咸辣、减咸、加甜
饮食习惯	去鸡头、鸡爪、鸡脖等
包装图案	标注“100%天然卤制非遗工艺”
运输保险	升级冷链、建海外工厂
文化交流	讲传承故事
其他金点子	做圣诞扒鸡礼盒

德州扒鸡“出海”规划表

学生根据课上模拟的现场情景, 小组头脑风暴, 根据各项维度设计的扒鸡“出海”方案。

培养学生的创新思维与表达能力, 理解“创新是产业持续赋能经济”的关键。

3. 科技成果展示区

作品展示	作品介绍	预设收获
	<p>“未来扒鸡” 科技创新设计</p> <p>本作品由小组成员共同设计。其中包括用智能技术让包装“动”起来的设计图，用3D打印定制个性化外形的设计图和可降解的智能包装材料。</p>	<p>展示同学们设计的智能产品，激发同学们对科技创新的兴趣，感受科技的魅力。</p>
	<p>家乡特色产业 科技宣传报</p> <p>学生将现代科技在德州扒鸡产业中的应用用绘画的方式进行表述，如新型的扒鸡保鲜技术、自动化生产设备、智能化包装技术等。</p>	<p>欣赏现代科技在德州扒鸡产业的应用，畅想未来科技在其领域中的发展，引导更多的同学热爱科学技术。</p>



德州扒鸡未来科技设计

科技创新组关于未来科技在德州扒鸡领域发展的设计想法,如利用现代化机器优化扒鸡包装技术,运用物联网技术实现从养殖到销售的全程溯源等。

学生能够深刻感受科技创新所带来的强大力量,能在以后的学习中继续发扬创新精神,增强文化认同,激发文化自信,加深对家乡文化的热爱。

4. 其它成果展示区

作品展示	作品介绍	预设收获												
<div><div>展区策划共创图</div><div><div>展区：<u>文化成果展示区</u></div><div>我们要讲的核心故事：（勾选一个主要方向）</div><div><input checked="" type="checkbox"/>前世今生（历史文化故事）</div><div><input type="checkbox"/>财富密码（经济发展故事）</div><div><input type="checkbox"/>科技变身（工艺创新故事）</div></div><table><tr><th>我们的策展计划</th><th>负责人</th></tr><tr><td>主题区（核心观点）<u>德州扒鸡是古老的饮食文化，让它的美味流传。</u></td><td><u>陈建豪</u></td></tr><tr><td>内容区（展示什么）<u>会用“前世今生”的故事来引导大家。</u></td><td><u>陈建豪</u></td></tr><tr><td>互动区（怎么参与）<u>“闻香识料”小游戏。</u></td><td><u>李俊轩</u></td></tr></table><div>请在下面绘制展区布局草图（画图可标注）</div><div><div><div>扒鸡创始故事</div><div>“寻味之旅”从这里开始</div><div>前世今生</div><div>闻香识料</div><div>讲解区</div><div>互动区</div></div></div></div>	我们的策展计划	负责人	主题区（核心观点） <u>德州扒鸡是古老的饮食文化，让它的美味流传。</u>	<u>陈建豪</u>	内容区（展示什么） <u>会用“前世今生”的故事来引导大家。</u>	<u>陈建豪</u>	互动区（怎么参与） <u>“闻香识料”小游戏。</u>	<u>李俊轩</u>	<div>展区策划共创图</div> <div>本作品为学生小组展区策划共创图，聚焦德州扒鸡的历史传承，体现项目式学习中策展与协作的实践过程。</div>	<div>通过策展设计，引导学生整合文化认知、表达与协作能力，深入理解德州扒鸡的历史与技艺，提升文化认同感与创造性解决问题的能力。</div>				
我们的策展计划	负责人													
主题区（核心观点） <u>德州扒鸡是古老的饮食文化，让它的美味流传。</u>	<u>陈建豪</u>													
内容区（展示什么） <u>会用“前世今生”的故事来引导大家。</u>	<u>陈建豪</u>													
互动区（怎么参与） <u>“闻香识料”小游戏。</u>	<u>李俊轩</u>													
<div><div>我的“成长导览图”</div><div>班级：<u>五九</u> 姓名：<u>牛一伊</u></div><table><tr><th>旅程站点</th><th>我的足迹</th></tr><tr><td>出发之地</td><td><u>刚开始了解时，我以为就是学习怎么做扒鸡，尝尝味道。</u></td></tr><tr><td>翻越高山</td><td><u>我搞不清“扒鸡”工艺，和组员一起看了相关视频。</u></td></tr><tr><td>发现宝藏</td><td><u>我表演了扒鸡创始故事情景剧，大家都说很精彩！</u></td></tr><tr><td>合作营地</td><td><u>我主要负责讲述“写春联题词”的故事，吸引了很多观众。</u></td></tr><tr><td>未来航线</td><td><u>这次学到查资料和讲故事的方法，以后还能用在语文课上。</u></td></tr></table><div>根据提示，发挥想象，在下面绘制自己的“成长导览图”吧！</div><div><div><div>尝尝扒鸡味</div><div>工艺？</div><div>表演情景剧</div><div>合作讲故事</div><div>未来更美好</div></div></div></div>	旅程站点	我的足迹	出发之地	<u>刚开始了解时，我以为就是学习怎么做扒鸡，尝尝味道。</u>	翻越高山	<u>我搞不清“扒鸡”工艺，和组员一起看了相关视频。</u>	发现宝藏	<u>我表演了扒鸡创始故事情景剧，大家都说很精彩！</u>	合作营地	<u>我主要负责讲述“写春联题词”的故事，吸引了很多观众。</u>	未来航线	<u>这次学到查资料和讲故事的方法，以后还能用在语文课上。</u>	<div>我的“成长导览图”</div> <div>用文字和图画，生动地记录学生在知识、能力与情感上的点滴成长。</div>	<div>通过绘制“成长导览图”，引导学生系统回顾项目学习历程，将知识探究与展示成果转化为成长印记，有效提升学生元认知能力，深化文化认同，为后续学习奠定基础。</div>
旅程站点	我的足迹													
出发之地	<u>刚开始了解时，我以为就是学习怎么做扒鸡，尝尝味道。</u>													
翻越高山	<u>我搞不清“扒鸡”工艺，和组员一起看了相关视频。</u>													
发现宝藏	<u>我表演了扒鸡创始故事情景剧，大家都说很精彩！</u>													
合作营地	<u>我主要负责讲述“写春联题词”的故事，吸引了很多观众。</u>													
未来航线	<u>这次学到查资料和讲故事的方法，以后还能用在语文课上。</u>													
<div><div>第1课时项目复盘表</div><div>课时主题：<u>溯源：扒鸡非遗的时光印记</u></div><div>班级：<u>五九</u> 姓名：<u>李筱萱</u> 日期：<u>2025.6.4</u></div><div><div>1.通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）</div><div><input checked="" type="checkbox"/>团队合作 <input checked="" type="checkbox"/>信息搜集 <input type="checkbox"/>数据分析 <input type="checkbox"/>公开表达 <input type="checkbox"/>解决问题 <input type="checkbox"/>其他</div><div>2.本节课让我最感兴趣的一个关键词是<u>非物质文化遗产</u>。</div><div>3.我还有一个想深入了解的问题是：<u>德州扒鸡现在怎么应对其它品牌竞争？</u></div><div>4.我对自己本节课的参与度和表现打几分？</div><div><div>A.★★★★（非常投入，积极互动）</div><div>B.★★★☆☆（比较认真，偶尔参与）</div><div>C.★★★☆☆（参与较少，大多在听）</div><div>D.★★☆☆☆（下次会更积极）</div></div></div></div>														

第 2 课时项目复盘表

课时主题：寻味：德州扒鸡的文化交响

班级：五·4 姓名：董雨涵 日期：2025.6.11

1. 通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）
☒团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____
2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是匠心精神。
3. 我还有一个想深入了解的问题是：现在的德州扒鸡制作，哪些环节保留古法，哪些运用现代技术？
4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分？
☒★★★★★（非常投入，积极互动） ☐★★★★☆（比较认真，偶尔参与）
☐★★★☆☆（参与较少，大多在听） ☐★★☆☆☆（下次会更积极）

第 3 课时项目复盘表

课时主题：赋能：“鸡”带活的经济密码

班级：五·九 姓名：郭思源 日期：2025.6.18

1. 通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）
☐团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____
2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是SWOT分析法。
3. 我还有一个想深入了解的问题是：如果在国外建扒鸡厂，需要注意哪些问题？
4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分？
☐★★★★★（非常投入，积极互动） ☐★★★★☆（比较认真，偶尔参与）
☐★★★☆☆（参与较少，大多在听） ☐★★☆☆☆（下次会更积极）

第 4 课时项目复盘表

课时主题：焕新科技点前融入鸡新生

班级：五年级九班 姓名：王羿羊 日期：2025年6月25日

1. 通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）
☐团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____
2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是创新。
3. 我还有一个想深入了解的问题是：科技创新点投入使用需要经过哪些过程。
4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分？
☒★★★★★（非常投入，积极互动） ☐★★★★☆（比较认真，偶尔参与）
☐★★★☆☆（参与较少，大多在听） ☐★★☆☆☆（下次会更积极）



我的收获：

通过探秘，我知道了扒鸡科技超酷，
学会了把科技运用讲得通俗易懂。这次项目式
学习，我最喜欢的是同学排队体验。

我的反思：

我下次可以准备更详细的介绍词。



我的收获：

通过探秘，我知道了扒鸡是非遗，
学会了编演情景剧。这次项目式
学习，我最喜欢的是演康熙帝。

我的反思：

我下次可以多排练，把词背熟
不紧张。

项目课时复盘表

引导学生进行课堂总结与反思的结构化表格，用于记录个人启发及遗留问题，梳理探究脉络。

通过填写项目复盘表，提升学生的反思能力，强化对非遗品牌成因的系统性理解，并激发学生持续探究的兴趣。

项目总复盘表

用于对整个探究项目进行总结与升华，审视个人的成长轨迹。

通过梳理总复盘表，提升学生对项目的统整与反思能力，实现知识、能力、情感态度的融合升华，形成对地域文化传承的立体认知与责任感。

四、你收获了什么？

（一）项目复盘表



第____课时项目复盘表	
课时主题: _____	
班级: _____	姓名: _____ 日期: _____
1. 通过本节课的学习,我提升了这些能力。(可多选) <input type="checkbox"/> 团队合作 <input type="checkbox"/> 信息搜集 <input type="checkbox"/> 数据分析 <input type="checkbox"/> 公开表达 <input type="checkbox"/> 解决问题 <input type="checkbox"/> 其他_____	
2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是_____。	
3. 我还有一个想深入了解的问题是:_____。	
4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分?	
A. ★★★★★ (非常投入,积极互动)	B. ★★★☆☆ (比较认真,偶尔参与)
C. ★★★☆☆ (参与较少,大多在听)	D. ★★☆☆☆ (下次会更积极)

2. 项目总复盘表

项目收获	具体内容
1. 知识宝藏大发现	(例:我知道了德州扒鸡是“神州一奇”,骨头一抖就会掉下来!)
2. 解锁生活新技能	(例:我会看扒鸡的颜色和外形来分辨它正不正宗了!)
3. 我们小队超给力	(例:我们组合作得很棒,有人找故事,有人画图,一起完成了超酷的手抄报!)
4. 家乡文化我传承	(例:谢谢这次学习,让我知道了扒鸡不只是好吃的,它还是我们德州人几百年的智慧和骄傲,我要把这个故事讲给更多人听!)

反思与改进	具体内容
1. 遇到的“小怪兽”	(例:网上查资料时,发现关于“扒”字的意思有好几种说法,把我搞糊涂了。)
2. 我的“打怪秘籍”	(例:下次可以提前请老师推荐几个靠谱的网站,或者去图书馆查查老书,这样找到的答案就更准了!)



	我的收获:
	通过探秘,我知道了_____,
	学会了_____,这次项目式
	学习,我最喜欢的是_____。
	我的反思:
	我下次可以_____
	_____。

