

舌尖上的非遗

——家乡味·扒鸡宴·寻根行



附件 1

教学设计

单元教学设计			
单元名称	舌尖上的非遗——家乡味·扒鸡宴·寻根行		
实施年级	五年级	课时安排	6 课时
与本单元内容相联系的《纲要》分析	<p>在设计过程中,项目组紧紧围绕《山东省义务教育地方课程纲要》核心素养,以培养学生的家国情怀、文化理解、科学探究、创新实践和责任意识为课程目标。紧扣体现山东地域特色、挖掘资源育人价值、融入重大主题教育、培养时代新人、跨学科整合等课程性质,契合育人为本、因材施教、突出本土优势、注重实践探究等课程理念,具体分析如下:</p> <p>1. 探秘家乡经济, 厚植家国情怀</p> <p>通过探究德州扒鸡特色产业经济,理解家乡发展与国家政策的联动关系,从“小特产”到“大产业”的案例中,学生进一步关注自我发展和成长规划,激发建设家乡的责任感,融爱家乡与爱祖国于一体。</p> <p>2. 感受人文精神, 深入文化理解</p> <p>结合运河文化和地理特点,分析德州扒鸡从传统商贸到现代物流的转型,体会“诚信、创新”的鲁商精神在产业发展中的延续,加深对德州地区非物质文化遗产的感受力和理解力,增进对德州文化和中华文化的亲切感和自豪感。</p> <p>3. 跨越学科融合, 加强科学探究</p> <p>以“德州扒鸡”为主线,通过对家乡德州的文化、经济、科技等方面的探究,运用语文、数学、科学、美术等知识跨学科融合,有助于学生始终保持好奇和探索的心态,将学到的知识、方法和原理应用于解决问题之中,培养科学意识、反思精神和审辨思维。</p> <p>4. 激发创新思维, 推动实践探索</p> <p>汇编《“未来扒鸡”科技创新设计集》(如用智能技术让包装“动”起来,用 3D 打印定制个性化外形),需综合考虑环保材料、能源效率、文化符号等要素。学生能够以开放的态度和思维看待身边的事物,敢于挑战传统观念和现有知识边界;从不同层面和新的视角思考问题,综合运用各个学科领域的基本原理和方法解决问题,提高将理论应用于实际的能力。</p> <p>5. 培育公民意识, 担当社会责任</p> <p>分析德州扒鸡的产品质量标准,讨论“如何让德州扒鸡带动更多经济增长?”学生养成积极主动的学习习惯,在面对困难和挑战时保</p>		

	<p>持坚韧和毅力；主动承担个人学习、成长的责任，对家庭和社会负责，积极参加社会活动，在实践中树立责任感和价值观。</p> <p>本单元，教师会带领同学们了解家乡德州的地理位置，通过“德州扒鸡”的文化、经济和科技创新等方面的探究，初步感知家乡文化、经济的多样性，感受科技发展对生活的影响；通过观察和体验，了解德州扒鸡产业特色，认识家乡经济与生活的联系，培养对家乡的热爱之情以及对家乡发展的关注度。</p>
学情分析	<p>（一）基本情况分析</p> <p>五年级的学生有一定的抽象逻辑思维能力，有一定的研究性学习和参加社会实践的基础，学生平时有所闻、有所见、有所感，自我探究能力有所提高。</p> <p>思维方面：五年级学生的思维开始从具体形象思维向抽象逻辑思维过渡，能进行较为复杂的概括和推理，可从多角度思考问题。但思维的独立性和批判性还处于萌芽阶段，容易受外界影响。</p> <p>认知方面：其记忆力增强，注意力更容易集中，自我意识、评价和反思的能力也得到了充分发展。他们更频繁地接触自然和社会，可以发现其中的问题，但解决问题的能力有待提升。</p> <p>（二）思维障碍点</p> <p>1. 文化理解表面化：学生易将德州扒鸡的“文化内涵”简单等同于“传说故事”，忽视其与运河文化的深层关联，难以理解“一只鸡”作为地域文化符号的延续性。</p> <p>2. 创新设计理想化：汇编《“未来扒鸡”科技创新设计集》时，学生易过度关注创意形式，忽视可行性（如环保材料与生产成本的平衡），对“创新须结合实际需求”的认知不足。</p> <p>3. 经济影响片面化：仅将“扒鸡产业对区域经济的贡献”理解为“产值和销量数据”，难以关联到“产业链带动”（如养殖、物流、电商等关联行业）等维度。</p> <p>4. 跨学科整合割裂化：在分析“自然环境与扒鸡品质”“科技对产业的影响”时，学生可能孤立使用单一学科知识，缺乏对语文、数学、科学等多元学科知识的综合调用意识。</p> <p>（三）能力发展点</p> <p>科学探究内驱力强化：五年级学生好奇心强，对家乡经济发展充满兴趣，如德州特色产业扒鸡的生产过程，这种好奇心可转化为学习内驱力，促使他们科学探究、深度挖掘，为乐学、善学提供基础。</p> <p>抽象思维理解力深化：五年级学生的形象思维仍占重要地位，德州扒鸡产业发展中有许多具体事例和场景，可帮助学生通过直观感受理解相关知识，深化学生的抽象逻辑思维。</p>

	<p>团队沟通合作力优化：在探究德州扒鸡产业发展时，可通过小组合作的方式，发挥各自优势，交流不同观点，共同完成调查、分析等任务，培养团队协作和沟通能力，提高探究效率。</p> <p>（四）实施要求点</p> <p>基于以上分析，本单元课程要图文有趣、生动，以小学生能理解、易接受的方式，提高探究家乡扒鸡非遗产业发展的兴趣，了解家乡特色产业发展情况，提升其认同感和归属感。</p> <p>1. 要关注学生的体验性。关注结果的同时更要关注过程，注重项目实施过程的趣味性和激励性。</p> <p>2. 要尊重学生的主体性。项目实施要遵循学生的认知规律，符合学生的心理特点，尊重学生的主体地位。</p> <p>3. 要激发学生的能动性。教学要以“活”为基础，以“动”为特征，倡导启发式、系统式、协同式的学习方式。</p>
单元学习目标	
<p>一、知识建构与文化理解目标</p> <p>1. 梳理德州扒鸡发展的关键历史节点，对比山东其他地域的地鸡类美食，探究地域文化、经济、科技对非遗品牌形成的支撑作用。</p> <p>2. 理解德州独特地理位置（运河码头、铁路枢纽）与扒鸡品牌发展的内在联系。</p> <p>3. 通过“老汤工艺”等故事，感悟匠心精神，培养文化传承意识。</p> <p>4. 整合文化、经济、科技等多维度知识，形成对德州扒鸡的立体认知体系。</p> <p>二、历史溯源与分析探究目标</p> <p>1. 通过贡品历史、古法传承等探究，理解品牌价值建立过程及其情感载体作用。</p> <p>2. 围绕核心问题，培养历史归纳、因果推理与跨地域比较能力，形成对非遗品牌发展机制的系统认知。</p> <p>三、科技调研与数据分析目标</p> <p>1. 通过案例，理解科技在解决传统食品产销痛点中的作用，区分手工制作与机器生产在效率、标准化、文化传承等方面的差异。</p> <p>2. 收集并整理德州扒鸡年产值和销量数据，运用折线图、思维导图等工具，将数据可视化，学习SWOT分析模型，挖掘产业发展趋势。</p> <p>四、创新实践与问题解决目标</p> <p>1. 从数据分析中发现产业发展问题，结合实际从产品、渠道、品牌等维度提出可操作性解决方案，发展科学探究与逻辑推理能力。</p> <p>2. 思考知识与方法的迁移应用，为扒鸡文化传播提出创新性设想，增强文化自信与家乡认同。</p> <p>五、创意表达与协作展示目标</p> <p>1. 通过“品牌成因论证会”“地域美食线索拼图”“扒鸡博览会”等活动，提升语言表达、团队协作与沟通能力。</p> <p>2. 创造性呈现学习成果，深化对非遗品牌的认同与传承意识。</p>	

单元学习评价

（一）评定要求

1. **坚持全面性和差异性。**评价要突出对各项能力和综合素质的考查，要坚持以学生发展为本，切实体现素质教育面向全体的要求。

2. **强调知识性与实践性。**重视考查运用所学知识和技能去分析问题、解决问题、综合实践、合作探究的能力，加强学生对德州扒鸡产业与生活实际之间联系的理解力。

3. **增强探究性和教育性。**注意引导学生创新意识和应用能力的培养，体现积极的价值取向，为学生进一步树立文化自觉和文化自信打好基础。

4. **注重综合性和时代性。**注重学科间知识结构体系的整体把握能力，要有机地把终结性评价与过程性评价结合起来，作为学生评价结果的重要组成部分。

（二）具体评价

该评价体系包含三个核心维度：学习参与、能力发展和文化认同。

其中学习参与维度考察课时出勤率、兴趣与参与度、合作与交流表现；能力发展维度评估知识掌握与运用、信息搜集与分析、创新思维与实践能力；文化认同维度关注对扒鸡文化的喜爱程度、对家乡文化的热爱程度以及对非遗文化传承的意识和态度。

评价维度	评价指标
学习参与	课时出勤率
	兴趣与参与
	合作与交流
能力发展	掌握与运用
	搜集与分析
	创新与实践
文化认同	对扒鸡文化的喜爱
	对家乡文化的热爱
	对非遗文化的传承

本评价体系包含三个维度九个指标，采用优秀、良好、待改进三级评价标准。在学习参与维度，重点考察出勤情况、学习主动性及团队协作能力；能力发展维度关注知识迁移运用、信息处理和创新实践水平；文化认同维度着重评估对扒鸡文化的情感态度、家乡文化认同度及非遗传承意识。各指标均体现了从被动接受到主动探究，从知识掌握到文化认同的递进式评价理念。

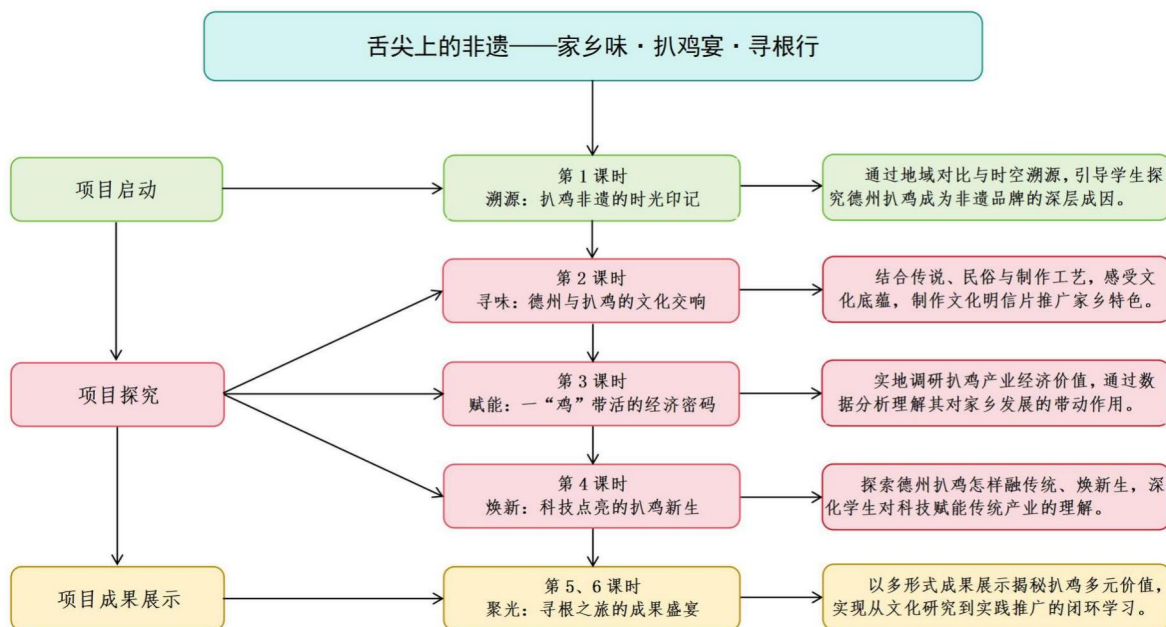
评价指标	等级标准
课时出勤率	优秀：全勤或极少因不可抗力缺席，全程紧跟项目节奏。 良好：缺席不超过 2 次，能在老师或同学帮助下较快融入项目进程。 待改进：多次缺席导致项目任务脱节，难以跟上集体步伐。
兴趣与参与	优秀：极度专注、主动投入，能提出有见地的问题和创意想法。 良好：能认真完成分配的工作，但自主探究和提出深层问题的积极性稍显不足。 待改进：很少主动发言或动手实践，表现出事不关己的态度。
合作与交流	优秀：能有效协调分歧、推动合作，共同为成果展示出谋划策。 良好：愿意与组员交流，但多以倾听和执行为主，表现不够突出。 待改进：不愿分享想法，需要老师多次介入指导才能进行基本协作。
掌握与运用	优秀：能清晰、流畅地阐述所学知识，并能新的情境中有效迁移运用。 良好：能复述和说明相关内容，但在知识的深度理解和灵活运用方面较为欠缺。 待改进：无法将所学知识与实际建立有效联系，存在明显的知识盲区。
搜集与分析	优秀：能敏锐地发现问题，并对信息的真实性、有效性进行初步甄别与分析。 良好：倾向于接受现成信息，缺乏主动甄别和分析的意识，独立思考能力不足。 待改进：完全依赖他人提供的现成结论，无法对信息进行任何处理。
创新与实践	优秀：能精心设计和完善自己的作品，注重细节与美感，成果完成度高且有特色。 良好：能够按照要求完成实践任务，但完成过程的探索性和精致度有待提高。 待改进：作品粗糙、未完成或完全偏离主题，需要大量的外部帮助。
对扒鸡文化的喜爱	优秀：能升华为对家乡历史与人文的深切热爱，建立起传承非遗文化的责任意识。 良好：在引导下，能认识到非遗传承的重要性，但主动性和责任感不强。 待改进：认为非遗传承与自身无关，缺乏基本的概念和认同。
对家乡文化的热爱	优秀：情感深厚，能将扒鸡视为家乡的重要符号，并引以为傲。 良好：抱有明显的好感与兴趣，乐于品尝和了解。 待改进：感觉陌生或疏离，难以建立情感联结。
对非遗文化的传承	优秀：初步建立起主人翁意识，能主动担当小小宣传员，有强烈的传承意愿。 良好：在引导下能认识到重要性，并表示赞同，但主动行动较少。 待改进：认为与己无关，缺乏基本的概念和兴趣。

单元学习活动

(一) 项目名称

舌尖上的非遗——家乡味·扒鸡宴·寻根行

(二) 整体思路图



这是一张详细描绘了“舌尖上的非遗——家乡味·扒鸡宴·寻根行”的整体思路图，它为山东省小学地方课程的学习提供了一个既清晰又充满趣味的框架。项目历经启动、探究、成果展示三个阶段，包含六个课时，从扒鸡非遗溯源、文化交响、经济密码、科技焕新、成果盛宴展开。

第1课时 溯源：扒鸡非遗的时光印记		
活动	教师导学	学生探究
化身品牌侦探——探寻地域差异	教师邀请学生分享课前搜集的信息；播放短视频，抛出核心问题；发放“侦探任务卡”，明确任务。	分享课前搜集的德州扒鸡百年历史与各地美食信息；聆听思考，进入情境；接收任务，进行小组分工。
搜集时空线索——挖掘“品牌基因”	分三阶段呈现场景卡与资料包，引导学生探究德州扒鸡在发展过程中形成的独特路径。	小组合作，梳理汇总个人观点，剔除重复内容，补充遗漏点；小组代表分享看法，其他成员补充。
对比地标美食——拓展实践探究	发放“品牌成因拼图”模板，明确要求；提供资料包，分组并分配论证主题；布置课后实地参观的延伸性任务。	小组合作完成拼图，直观呈现对比结论；展示总结，填写复盘表，反思收获与存疑。

第1课时为《溯源：扒鸡非遗的时光印记》。本课时是项目启动课，以“德州扒鸡为何跨越百年还能‘圈粉’不断，稳稳延续品牌生命力？”为核心问题，引导学生

通过地域对比与历史溯源,探究德州扒鸡成为国家级非遗和中华老字号背后的深层原因。课程依托“时空穿梭+地域对比”双情境,组织学生从交通、工艺、产业、文化等多维度搜集线索,对比山东其他地域鸡类美食,逐步构建起对非遗品牌的系统认知。通过小组论证、拼图共创等环节,促进学生主动思考与协作表达,最终达成对家乡非遗文化价值的认同。

第 2 课时 寻味：德州与扒鸡的文化交响		
环节	教师导学	学生探究
溯源德州 ——地理与历史的对话	引导学生仔细观察,思考德州的交通特点,引导学生思考德州扒鸡能名扬全国和德州这座城市的地理位置有着密切联系。	小组讨论德州的交通优势为扒鸡产业发展带来的影响,用流程图的形式梳理思路,知道扒鸡的成名与德州的地理位置以及扒鸡自身携带、美味有很大的关系。
故事寻访 ——从宫廷贡品到百姓礼物	讲述“贡品传说”与“古法传承”故事,最后引导学生结合生活实际感受扒鸡是历史的积淀和文化的传承,是有历史、有身份、有信誉的情感载体。	围绕讲述“贡品传说”与“古法传承”故事,结合生活实际进行思考,体会扒鸡在人们生活的社交意义,理解扒鸡作为重要节日的必备美食,已经成为一种文化符号。
文化解码 ——“一锅老汤”的启示	带领学生回顾参观德州某扒鸡公司的过程,引出扒鸡味道美的关键——老汤,引导学生回忆老汤的制作过程,深刻感受德州扒鸡的传承不易及传承人浓浓的匠心。	回顾采访德州某扒鸡公司市场总监和非遗传承人的过程,讨论这一锅浓浓的“老汤”象征着什么,感受其中蕴藏的工匠精神。小组讨论,说出几个能代表工匠精神的关键词,加深对工匠精神的理解。
创意表达 ——化身文化代言人	创设问题情境,请学生做“文化代言人”,用一种新颖的方式向外地的朋友们推荐以德州扒鸡为代表的德州文化;设置不同小组供学生选择,鼓励学生进行大胆创作。	小组合作,选择感兴趣的方向,进行创意设计和制作,各小组展示创作成果,并阐述自己的想法。

第 2 课时为《寻味：德州与扒鸡的文化交响》。本课时以“一只鸡如何成为一座城的文化符号？”为核心问题,引导学生穿越时空,探寻德州扒鸡背后的奥秘。学生从地理与交通优势入手,理解其名扬天下的基础;回顾参观德州某扒鸡公司的经过,以及与其市场总监和非遗传承人对话的过程,通过回忆“贡品传说”与“古法传承”的故事,感受德州扒鸡从宫廷珍馐到情感载体的品牌历程;深入品味“一锅老汤”,体会匠心坚守与文化遗产;最终化身文化代言人,用创意表达对家乡文化的认同与自豪。本课时环环相扣,旨在让学生在一只扒鸡的鲜香中,品出一座城的历史厚度与文化温度。

第 3 课时 赋能：一“鸡”带活的经济密码		
活动	教师导学	学生探究
数据侦探 ——破译经济密码	情境导入，带领学生梳理搜集的各项数据，引导学生根据数据绘制德州扒鸡 2022—2024 年产值、销量变化图。	分组整理数据，绘制德州扒鸡 2022—2024 年产值、销量变化图；分析图表，分享发现。
链条拼图 ——组装经济网络	联结旧知《千人糕》，引导学生联想德州扒鸡产业链的全环节，组织学生完善思维导图。	小组讨论，梳理德州扒鸡产业链，上台完善导图，根据导图分析价值。
激活思维 ——化身“扒鸡厂长”	创设情境，讲解 SWOT 分析法，引导学生从不同角度思考德州扒鸡面临的挑战与机遇等。	明确任务，学习方法，小组讨论，填写“工厂情报表”。
行动设计 ——探究“出海”方案	提出问题“如何让德州扒鸡带动更多经济增长？”引导学生从产品、包装等方向思考创新，指导学生填写策略表。	小组头脑风暴，结合前序活动提出策略、填写表格，分享展示。

第 3 课时为《赋能：一“鸡”带活的经济密码》。本课时围绕德州扒鸡展开，通过四大活动引导学生探究经济密码。“数据侦探”环节，教师导学梳理数据并引导绘图，学生分组整理数据，绘制 2022—2024 年产值销量图并分析分享；“链条拼图”环节，教师联结《千人糕》旧知引导联想产业链，学生讨论梳理并完善思维导图，分析价值；“激活思维”环节，教师创设情境讲解SWOT分析法，学生明确任务后讨论填写“工厂情报表”；“行动设计”环节，教师提出增长问题并指导策略表填写，学生小组头脑风暴，提出创新策略并分享，助力德州扒鸡走向全世界。

第 4 课时 焕新：科技点亮的扒鸡新生		
活动	教师导学	学生探究
感知与聚焦 ——一只扒鸡的“科技旅行”	播放短视频，引导学生思考扒鸡跨越千里旅行中，背后保驾护航的“科技英雄”，搭建支架，提供混序“科技卡”供学生选择。	小组协作，依据视频线索和已有知识，给“科技卡”排序，绘制“扒鸡科技旅行路线图”。讨论并标注每项科技解决的传统模式痛点，小组代表分享路线图，阐述一个最令人惊奇的科技环节。
解密与评价 ——古今碰撞的“利弊思辨”	让学生回忆参观德州扒鸡制作工厂时所见的科技智能设备。抛出辩题：科技带来的全是好处吗？开展“利弊思辨会”。	自由发言，分享所见科技设备；搜集证据，梳理至少 3 条支持己方观点的论据；双方轮流陈述观点，另一方以补充、联想问题的方式回应，而非反驳。
创想与建构 ——未来扒鸡的“创想工坊”	发布挑战令，任务是为德州扒鸡设计面向未来的科技赋能方案，完成简易版《“未来扒鸡”科技创新设计》。	小组围绕选定方向自由发散，提出创新想法；收敛想法，聚焦 1 个具创新性和可行性的方案，分工完成方案书。参与“创新发布会”，展示成果。
反思与迁移 ——创新科技的“思维攀登”	引导回顾，让学生用思维导图梳理本节课“感知—辩论—创造”的探究路径与核心观点；自主反思，思考方法能否迁移到其他传统产业中”。	完成思维导图，在笔记本上选答 1 个反思问题。部分学生分享思维导图或反思心得；回顾探究方式、能力提升与不足以及最终成果。

第4课时为《焕新：科技点亮的扒鸡新生》。本课时围绕“德州扒鸡怎样融传统、焕新生？”核心问题展开，构建“情境感知—焦点思辨—创新实践—认知升华”的阶梯式教学框架。教学开篇，依托上海家庭跨地域网购德州扒鸡的实景短视频创设沉浸式情境，引导学生借助“科技卡”工具，系统解构扒鸡从产地到餐桌的“科技赋能链路”；继而，以“科技赋能与传统内核的共生平衡”为思辨焦点，开展“利弊思辨会”。从技艺传承、消费体验、文化传播三大维度，引导学生进行辩证分析，培育其批判性思维与系统认知能力。在创新实践环节，启动“未来扒鸡”创想工坊，组织学生以小组为单位，设计兼具创新性与可行性的科技赋能方案，并通过“创新路演”形式进行成果展示，激发跨学科整合能力与创新实践素养。最后，引导学生运用思维导图工具复盘全课时探究路径，深化对“科技赋能传统、传统反哺科技”辩证关系的认知。

第5、6课时 聚光：寻根之旅的成果盛宴		
活动	教师导学	学生探究
策展与建构 ——共筑“扒鸡博览会”	提出“讲好一个故事”的策展概念来引导各小组确定展区核心主题，并提供策展框架与物料支持，以赋能学生进行创造性布展。	以小组为单位，通过讨论确定叙事线索与策展方案并绘制草图，随后根据组员特长分工合作，完成内容整理、美工设计、互动设置与讲解准备，并进行组内预演互评。
路演与评价 ——担任“金牌推介官”	组织学生共同制定路演与展区评价标准，并创设真实的博览会情境作为展示舞台，通过安排流程、控制时间与组建评审团来保障路演环节的顺利进行。	各小组代表在规定时间内向观众与评委精彩推介本组核心成果与创新点，并敏捷回应提问；全体学生亦需扮演评委角色，依据标准公正评价他组表现，并撰写反馈意见。
表达与迁移 ——绘就“成长导览图”	引导学生绘就“成长导览图”并通过提供结构化的支架来催化学生的深度元认知思考。	独立绘制个性“成长导览图”以可视化学习历程，并依据支架深度思考；在温馨的围谈氛围中，自愿分享最深刻的收获与体会，实现经验的内化与共享。
庆典与展望 ——授予“文化传承星”	对项目学习进行全面总结，高度肯定每个学生的成长，并通过举行颁奖典礼来表彰各类努力，最后升华主题。	全身心参与庆典，享受成功喜悦，为同伴喝彩；接受奖项认可，保持探究与传承的责任感。

第5、6课时为《聚光：寻根之旅的成果盛宴》。本课时主要为项目成果展示，通过“策展与建构—路演与评价—表达与迁移—庆典与展望”四个递进式环节，组织学生以小组为单位，将前期关于扒鸡文化、经济、科技的研究成果转化为有叙事、有互动、有视觉吸引力的展区，并通过担任推介官进行路演与展区互评；通过绘制“成长导览图”和参与结构化交流，实现学生对学习策略与过程的元认知提升；在庄重热烈的颁奖仪式中，以“文化传承星”等荣誉形式，激励学生成为家乡文化的主动传播者与传承守护者。

（三）概述项目实施过程

1. 第一阶段：项目启动

第1课时 溯源：扒鸡非遗的时光印记

（1）核心问题：德州扒鸡为何跨越百年还能“圈粉”不断，稳稳延续品牌生命

力？

(2) 问题情境：本课时通过“时空穿梭+地域对比”的双线设计展开，学生将扮演“品牌侦探”，乘坐“时空穿梭机”，从明清运河码头、民国铁路枢纽，到现代智能工厂，跨越数百年历史，搜集德州扒鸡在交通、工艺、产业、文化等多个维度的发展线索。同时，通过与山东其他地域鸡类美食进行实时对比分析，在历史变迁与地域差异的交织中，探究非遗品牌形成的独特路径与深层动因，最终破解德州扒鸡的品牌密码。

2. 第二阶段：项目探究

第2课时 寻味：德州与扒鸡的文化交响

(1) 核心问题：一只鸡如何成为一座城的文化符号？

(2) 问题情境：本课时围绕德州扒鸡文化层层递进，设置多维度问题情境引导探究。地理层面，借“中国好吃的鸡那么多，为何德州扒鸡能名扬全国？”及清朝商人、民国旅客的情境提问，引导学生思考，关联德州交通优势与扒鸡特点；历史人文层面，对话德州某扒鸡公司市场总监和非遗传承人，思考：“贡品传说给扒鸡带来什么？”“古法传承告诉我们什么？”，结合生活场景追问扒鸡的非食物意义；文化价值层面，通过“老汤的价值仅仅在于创造美味吗？”“现代为何仍珍视老汤？”深化思考；最后以“作为文化代言人，如何推介扒鸡文化？”驱动创意表达，环环相扣，激发学生的思考与共情。

第3课时 赋能：一“鸡”带活的经济密码

(1) 核心问题：德州扒鸡如何通过产业链“振翅”，带活德州经济？

(2) 问题情境：创设“数据侦探+链条拼图手+扒鸡厂长+出海策划师”四维进阶情境。带领学生“沉浸式”走进扒鸡工厂，先化身“数据侦探”，收集2022—2024年产值、销量数据，分组绘制变化图并分析产业趋势；再作为“链条拼图手”，联结《千人糕》旧知梳理产业链全环节，上台完善思维导图并解读价值。随后切换为“扒鸡厂长”，学习SWOT分析法，填写“工厂情报表”，研判挑战与机遇；最后以“出海策划师”身份，围绕“如何让德州扒鸡在国外更受欢迎？”头脑风暴，从口味适配、饮食习惯等方向提策略、填表格，最终上台分享德州扒鸡“出海”规划。

第4课时 焕新：科技点亮的扒鸡新生

(1) 核心问题：科技点睛，德州扒鸡怎样融传统、焕新生？

(2) 问题情境：通过播放上海家庭利用手机直播下单，24小时后收到德州保鲜扒鸡并愉快享用的短视频，创设“跨地域美食消费”真实场景，随之抛出情景问题：“这只扒鸡完成了从‘德州名吃’到‘天下美食’的华丽变身，在这场跨越千里的旅行中，是哪些‘科技英雄’在悄悄保驾护航？”引导学生初步感知科技对传统食品产销的支撑作用。基于学生对德州扒鸡制作工厂智能设备的参观记忆，创设“科技与传统认知冲突”情景，提出情景辩题，并从技艺传承、消费体验、文化传播三个维度，引导学生辩证思考科技与传统的关系。设定“德州扒鸡未来实验室首席创新官”角色，创设“未来产品研发”实践情景，提出挑战问题，驱动学生结合科技与环保理念开展创新实践。基于前三个活动的探究成果，创设“认知复盘与行动迁移”情景，提出反

思问题，同时结合“家乡特产推广”现实情景，引导学生深化认知并将思考方法迁移到实际生活。

3. 第三阶段：项目成果展示

第 5、6 课时 聚光：寻根之旅的成果盛宴

(1) 核心问题：如何让德州名片在课堂上处处生“花”？

(2) 问题情境：打造“扒鸡博览会”现场，设置不同展示区域。提出“怎样利用我们之前探究的成果，在这个博览会上全面且精彩地展示德州扒鸡的价值，吸引更多人关注？”的问题。以多样化形式开展教学，将前期的研究成果转化为有叙事、有互动、有视觉吸引力的展区，引导学生担任推介官进行路演与互评。而后在颁奖仪式中，以“文化传承星”等荣誉形式，深化学生对家乡非遗文化的认同感与传承责任感。

课时教学设计			
课时名称	溯源：扒鸡非遗的时光印记	课时	第 1 课时
课时学习目标			
<p>1. 知识建构与文化理解目标：从四大板块探究德州扒鸡品牌形成的原因，理解国家非遗保护政策对其传承发展的推动作用，深化对地域非遗品牌价值及文化多样性的理解。</p> <p>2. 历史溯源与分析探究目标：欣赏各地美食，通过对比分析、证据搜集，培养历史归纳与推理比较能力，形成对非遗品牌发展机制及国家文化保护体系的系统认知。</p> <p>3. 创意表达与协作展示目标：通过各项活动展示探究成果，提升语言表达与团队协作能力，增强对家乡非遗品牌的认同、对不同地域文化的尊重。</p>			
课时学习评价			
评价指标	等级标准		
课时出勤率	优秀：准时出勤，全程积极参与所有学习环节，无迟到、早退现象。 良好：出勤参与大部分环节，但存在迟到、早退现象。 待改进：存在缺勤情况。		
兴趣与参与	优秀：能主动分享预习成果，在“品牌侦探”角色中高度投入，积极发言提问。 良好：能参与小组活动，完成分配任务。 待改进：参与度低，很少主动发言或思考。		
合作与交流	优秀：在小组中主动承担角色，有效协调分工，能清晰表达观点并倾听他人意见。 良好：能完成自己在组内的任务，参与讨论。 待改进：缺乏合作，很少与组员交流。		
掌握与运用	优秀：能准确归纳“交通、工艺、产业、文化”四大成因，并能对比分析其他地域美食的不足。 良好：能理解并说出德州扒鸡品牌形成的主要因素。 待改进：对核心成因理解模糊，无法进行对比。		
搜集与分析	优秀：能有效筛选、整合课前课中资料，为论证提供多条有效证据。 良好：能根据教师引导找到相关资料并填写表格。 待改进：资料搜集不全，分析能力较弱。		
创新与实践	优秀：拼图创作有创意，总结精准，对课后实践任务表现出浓厚兴趣和明确计划。 良好：能完成拼图任务，愿意参与课后实践。 待改进：拼图任务完成吃力，对延伸实践无想法。		
对扒鸡文化的喜爱	优秀：表现出对扒鸡历史和工艺的浓厚兴趣，认可其品牌价值。 良好：对扒鸡文化有基本了解和好感。 待改进：兴趣缺乏，未能感受到其文化魅力。		
对家乡文化的热爱	优秀：通过本课学习，能主动表达对家乡（或齐鲁）非遗文化的自豪感和探究欲。 良好：能认同家乡文化的价值。 待改进：情感认同不明显。		
对非遗文化的传承	优秀：能提出传承家乡非遗文化的具体想法或意愿。 良好：意识到非遗传承的重要性。 待改进：对传承无意识或无表达。		

课时学习活动
(核心问题：德州扒鸡为何跨越百年还能“圈粉”不断，稳稳延续品牌生命力？)

活动一：化身品牌侦探——探寻地域差异（5分钟）

(一) 教师导学

1. 布置任务，课前预习：一是了解德州扒鸡的百年历史与传承脉络；二是自主调查其他地方鸡类名吃，简单分析其成名特点。

预习单

1. 我了解到的德州扒鸡百年历史与传承脉络。

2. 我了解的德州扒鸡及其他地方鸡类名吃的成名特点（参考维度：交通传播、工艺特点、产业模式、文化溯源）。

2. 播放视频，品牌溯源：手持“时空穿梭遥控器”，屏幕播放短视频，先呈现各地鸡类美食的精彩画面，再切换到德州扒鸡智能工厂、非遗展厅画面。

教师引导语：同学们，我们齐鲁大地美食荟萃，各地都有自己独具风味的鸡类美食，它们各具特色，都是我们山东宝贵的美食文化名片。今天，我们共同思考德州扒鸡为何跨越百年还能“圈粉”不断，稳稳延续品牌生命力？

链接《中华人民共和国非物质文化遗产法》，引导学生理解德州扒鸡被列入国家级非遗项目是因为其独特的制作技艺，传承脉络清晰，有独特的文化历史价值。在此基础上，与学生一起带着对各地美食的欣赏与尊重，开启“德州扒鸡品牌溯源之旅”。



(德州扒鸡被誉为“中华老字号”)

(德州扒鸡被列入非物质文化遗产)

3. 创设情境，明确任务：发放“侦探任务卡”，引导学生化身“品牌侦探”，记录德州扒鸡发展中的关键线索，在此基础上对比其他地方鸡类美食，梳理各地美食发展成功路径上的相似点，填写任务卡，一起破解核心问题。

4. 启发思考，组织分享：启发学生思考各地鸡类美食都有什么特色，组织学生分享最喜欢的美食，探寻他们在交通传播、工艺特点、产业模式、文化溯源等方面的共同点。

(二) 学生探究

1. 初步交流，共同讨论：结合预习单，分享交流德州扒鸡及山东其他地域鸡类美食（如临沂炒鸡、枣庄辣子鸡）的成名原因。

2. 小组分工，记录整理：根据德州扒鸡的历史溯源，分时期梳理德州扒鸡是如何逐步成为闻名全国的“中华老字号”和国家级非物质文化遗产的。

设计意图

以“地域美食特色梳理”切入核心问题，避免单一对比评判，先让学生感受各地美食文化的独特魅力，树立文化包容意识；通过“品牌侦探”角色设定，激发学生主动思考的兴趣，为后续深度探究作铺垫。

活动二：搜寻时空线索——挖掘“品牌基因”（15 分钟）

(一) 教师导学

按下“时光按钮”，分三阶段呈现场景卡与资料包，引导学生探究德州扒鸡在发展过程中结合自身优势及国家政策支持形成的独特路径。

1. 明清奠基期：展示明代运河码头商船图（标注“九达天衢”交通地位）、清代贾建才煮鸡图。提问“运河带来的南来北往客流，对德州扒鸡的传播有什么帮助？老汤工艺代代相传，这为德州扒鸡增添了哪些特色？”引导学生从地理交通位置与工艺传承方式上探寻美食成名原因。



（古运河码头来往的船只）



（贾建才煮鸡图）

2. 民国—新中国发展期：展示津浦铁路德州火车站老照片、“德顺斋”老字号照片，追问学生“铁路对德州扒鸡的规模化发展有哪些助推作用？”引导学生进一步梳理德州扒鸡成名的交通优势。



（民国时期德州火车站）



（“德顺斋”老字号）

3. 新世纪升级期：首先展示智能煮制流水线视频，引导学生结合搜集到的资料思考“全自动生产和冷链物流，让德州扒鸡逐渐突破了地域限制，那么它在结合自身文化特色与科技赋能方面，有哪些独特思路？”其次，结合《中华人民共和国非物质文化遗产法》实施背景，引导学生了解国家对非遗项目的保护政策（如资金支持、技艺传承扶持），进而促使学生理解国家层面的支持对德州扒鸡成为全国知名品牌也具有重要意义。



(车间全自动流水线)



(冷链运输)

(二) 学生探究

1. **观点分享：**每组推选 1 名代表，结合图片细节和讨论结果，分享对“德州扒鸡明清时期成名原因”的看法，其他小组可补充不同角度的分析（如运河枢纽带来的食材运输优势）。

2. **小组整合：**4 人一组，将个人梳理的观点汇总，剔除重复内容、补充遗漏点，最后由教师随机抽取 2-3 组分享展示，共同完善对“交通优势升级”的认知。

3. **成果总结：**全班合作，在黑板上绘制“德州扒鸡发展路径时间轴”，分阶段标注“关键因素”（明清：运河+老汤；民国—新中国：铁路+产业集群化；新世纪：科技+非遗政策），形成对扒鸡发展路径的完整认知。

设计意图

本环节，先通过课前资料搜集，让学生从“被动接收”转向“主动论证”，进行德州扒鸡历史脉络梳理与品牌成因分析；同时融入国家非遗政策知识，让学生理解非遗传承的国家层面支持，避免地域文化认知片面化，符合“培养学生文化理解与包容意识”的教学导向。

活动三：对比地标美食——拓展实践探究（15 分钟）

(一) 教师导学

1. 将全班分为若干小组，每组 4 人，发放“品牌成因拼图”模板，各抽取 1 个“论证主题”（每个论证主题的研究组数相当）：

- (1) 交通优势对地域鸡类美食品牌范围的影响；
- (2) 工艺传承对地域鸡类美食品质保证的支撑；
- (3) 产业模式对地域鸡类美食区域经济的作用；
- (4) 文化积淀对地域鸡类美食品牌故事的赋能。

引导学生结合预习单第二题，小组合作完善“品牌成因拼图”，在对应板块标注“德州优势”和“其他地域美食特色”，拼完后用 1 句话总结核心结论。

2. 补充资料包（如德州扒鸡历年发展关键事件、各地美食文化传承案例、《中华人民共和国非物质文化遗产法》重点条款解读）。要求：学生结合对比表、论证

卡，在小组内讨论“德州扒鸡为何跨越百年还能‘圈粉’不断，稳稳延续品牌生命力？”讨论结束后，每个论证主题选取代表小组阐述观点，其他组可提出质疑、据理反驳，最后共同汇总核心成因。

3. 布置课后实践任务：利用周末，和家人、同学或老师一起去扒鸡公司实地参观学习。

（二）学生探究

1. 小组协作，完善“品牌成因拼图”。



2. 两三名学生代表上台展示拼图，梳理各地鸡类美食特点。

3. 根据“品牌成因拼图”内容，分别从交通传播、工艺特点、产业模式和文化溯源四个方面，进行各地鸡类美食成名归因，完成“侦探任务卡”中的“地域美食对比卡”。

4. 从“地域美食对比卡”中，提炼得出结论：如“德州扒鸡凭借其历史悠久、工艺独特、产业成熟及文化底蕴深厚等综合优势，这是助其成为全国知名非遗品牌，跨越百年依然保持品牌生命力的重要原因。”“而淄博、枣庄等地鸡类美食也各有千秋，都是家乡文化的瑰宝，我们应尊重不同地域特色，共同传承齐鲁文化。”

侦探任务卡				
地域美食对比卡				
各地美食 对比维度	德州 (扒鸡)	枣庄 (辣子鸡)	临沂 (炒鸡)	淄博 (酥锅鸡)
交通传播	依托铁路、高速公路等扩散知名度,由过往旅客携带、品尝,实现口耳相传和品牌传播。			
工艺特点	均拥有独特的、传承性的调味配方。			
产业模式	均已从小作坊、家庭菜肴发展为规模化的地方支柱性食品产业。			
文化溯源	都承载着民间宴请、节庆、待客的社交属性和情感联结功能。 均是所在城市不可或缺的饮食文化符号和地方名片。			

品牌成因论证卡
<p>我认为德州扒鸡跨越百年还能“围粉”不断的关键原因有：<u>德州扒鸡凭借其历史悠</u></p> <p><u>久、工艺独特、产业成熟及文化底蕴深厚等综合优势，成功依托国家级非</u></p> <p><u>物质文化遗产政策实现产业升级，成为具有广泛影响力的地域标志性美食。</u></p>

5. 填写本课时的复盘表，记录想进一步深入了解的问题，如“德州扒鸡现在怎么应对其他品牌竞争？”“德州扒鸡在国外也这样受欢迎吗？”



蓓蓓，原来德州扒鸡能闻名全国，背后有这么多因素呢！

那就让我们把这些内容记下来吧！



第____课时项目复盘表

课时主题：_____

班级：_____ 姓名：_____ 日期：_____

1. 通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）

☐团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____

2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是_____。

3. 我还有一个想深入了解的问题是：_____。

4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分？

A. ★★★★★ （非常投入，积极互动）

B. ★★★★☆ （比较认真，偶尔参与）

C. ★★★☆☆ （参与较少，大多在听）

D. ★★☆☆☆ （下次会更积极）

设计意图

利用拼图活动，将德州扒鸡与各地鸡类美食品牌成因进行横向对比，帮助学生系统整合探究成果，同时培养文化包容意识；课后延伸任务让探究从课堂走向生活，激发学生持续关注地域文化与非遗传承的兴趣，实现课内外探究衔接。

课时教学设计			
课时名称	寻味：德州与扒鸡的文化交响	课时	第 2 课时
课时学习目标			
<p>1. 历史溯源与文化分析目标：通过探究其作为贡品的历史和古法传承，理解其品牌价值的建立过程，以及它如何融入人民生活，成为情感的载体。</p> <p>2. 知识建构与文化理解目标：理解德州独特的地理位置（运河码头、铁路枢纽）与扒鸡诞生、发展之间的内在联系。</p> <p>3. 文化对比与传承实践目标：通过“老汤工艺”等故事，感悟匠心精神，培养文化传承意识。</p> <p>4. 创意表达与自我展示目标：基于文化理解，为扒鸡的文化传播提出创新性的设想。</p>			
课时学习评价			
评价指标	等级标准		
课时出勤率	优秀：准时出勤全程积极参与所有学习环节，无任何迟到、早退现象。 良好：出勤参与大部分环节但存在迟到、早退现象。 待改进：存在缺勤情况 1 次。		
兴趣与参与	优秀：能主动融入历史情境，积极提问，对扒鸡的历史与文化表现出浓厚兴趣。 良好：能跟随教师引导参与活动，但主动性一般。 待改进：兴趣不高，参与度低。		
合作与交流	优秀：在小组中能主动承担任务，倾听并尊重组员意见，有效完成合作探究与流程图制作。 良好：能完成自己在组内的任务，但交流协作较少。 待改进：未能与组员有效合作。		
掌握与运用	优秀：能清晰阐述德州地理位置与扒鸡成名的关系，并能用流程图等形式准确表达其逻辑。 良好：能理解基本关系，但在自主表达和逻辑建构上不够完整。 待改进：未能理解地理位置与扒鸡发展之间的内在联系。		
创新与实践	优秀：设计的文创产品或广告语极具创意，能深刻体现扒鸡的文化内涵，美观且具有传播价值。 良好：作品完成了基本要求，但创意和文化体现不足。 待改进：作品未完成或完全偏离主题。		
对扒鸡文化的喜爱	优秀：通过角色扮演等能深刻共情，发自内心地喜爱并认同扒鸡文化，课后愿意主动了解。 良好：表示喜欢，但情感认同程度不深。 待改进：未能表现出对扒鸡文化的兴趣和喜爱。		
对家乡文化的热爱	优秀：在担任“文化代言人”等活动中，表现出强烈的家乡自豪感和文化认同感。 良好：认可家乡文化，但自豪感与主动传播的意识不强。 待改进：未能建立与家乡文化的情感连接。		
对非遗文化的传承	优秀：能深刻理解“老汤”象征的匠心与传承精神，并能说出其价值，有传承意愿。 良好：能理解非遗需要传承，但对精神内涵理解不深。 待改进：未能理解非遗传承的意义和价值。		

课时学习活动
（核心问题：一只鸡如何成为一座城的文化符号？）

活动一：溯源德州——地理与历史的对话（10 分钟）

（一）教师导学

1. 出示德州位置历史地图，引导学生仔细观察德州的交通特点。
2. 抛出核心问题：中国好吃的鸡那么多，为什么偏偏是德州扒鸡能名扬全国？它的成名和德州这座城市的地理位置有什么联系？
3. 为学生铺设情境，辅助学生思考。

情境一：“假如你是清朝的一名商人，在运货时经过德州码头，饥肠辘辘，此时你会需要什么样的食物？”

情境二：“如果你是民国时期的一名旅客，在德州火车站转车，半小时后就要离开，你会想买什么特产？”

4. 引导学生进入情境：早年间没有高铁、汽车，大运河就是“超级公路”，南来北往的商船都要经过德州。船员和商人路过时，发现扒鸡又香又不容易坏，就会买几只带着路上吃，或者带回家给家人尝。慢慢的，从南方到北方，好多人都知道“德州有好吃的扒鸡”了。等有了火车，德州成了重要的火车站。乘客们下车休息时，看到站台边卖扒鸡，闻着香味就想买，既能在火车上当零食，又能当伴手礼带给朋友。德州扒鸡借着火车，被带到了全国各个地方。

5. 引导学生总结看法，将德州扒鸡的声名远播与德州的地理位置以及德州扒鸡的便携、美味建立联系。将学生的回答（如：方便携带、不易变质、美味、能代表此地特色）与扒鸡“热中一抖骨肉分”、软烂入味、防腐、真空包装等特点相关联。

（二）学生探究

1. 小组观察德州运河历史地图、高铁站图，说说德州的地理位置优势、交通特点，讨论德州交通优势可能带来的影响。



（古运河图）



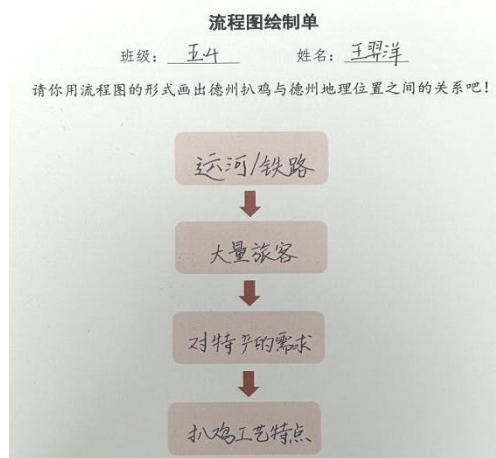
(德州火车站的旅客排队购买扒鸡)

2. 选择其中一个情境，说说自己会怎样做。

“如果我是清朝的一名商人，在路过德州时，闻到美味的扒鸡，会忍不住买一只尝尝味道。品尝后发现扒鸡味道美，就会买几只带给家人尝尝。”

“如果我是民国时期的一名旅客，在德州火车站转车，半小时后就要离开，我会找一种方便携带又能代表当地特色的食品。而德州扒鸡恰好符合我的要求。”

3. 用流程图的形式梳理思路。画出“运河/铁路→大量旅客→对特产的需求(便携、防腐、知名、美味)→扒鸡工艺特点”之间的因果链。



(学生制作的流程图)

4. 小组分享观点，如：德州扒鸡的成名并非偶然，德州的交通优势是它声名远扬的重要条件；因为德州刚好在南北交通的“十字路口”，不管是过去的船还是现在的火车，都能把扒鸡的香味带到全国各地，所以它比其他地方的鸡，更容易让全国人都吃到啦。

设计意图

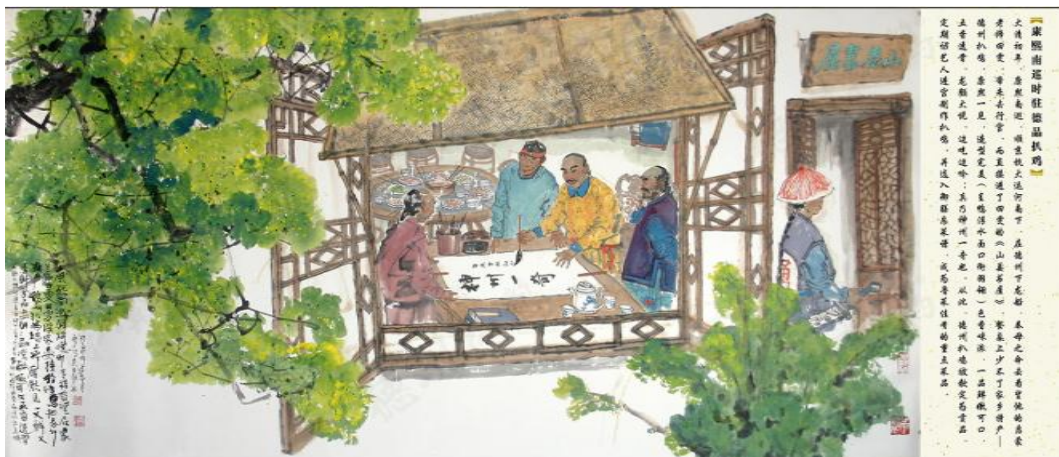
从“地理位置”这一关键因素切入，引导学生分析德州利用运河码头与铁路枢纽的交通优势催生并促进扒鸡产业的发展,理解“一方水土养一方人”的深层含义。

活动二：故事寻访——从宫廷贡品到百姓礼物（10 分钟）

（一）教师导学

1. 引导学生回顾实地参观扒鸡公司的经过，重温扒鸡“贡品”传说：相传康熙皇帝南巡途经德州，尝到了这种五香脱骨扒鸡，龙颜大悦，从此德州扒鸡就成了贡品，被誉为“天下第一鸡”。

在此基础上引导学生思考：这个故事给扒鸡带来了什么？从而明白，皇家的认可意味着最高级别的品质和声誉，扒鸡也因此慢慢形成了强大的品牌。



（康熙帝南巡故事）

2. 引导学生重温非遗传承人讲述扒鸡“传承”故事，思考：一代又一代的德州扒鸡非遗传承人，坚守着同样的造型、同样的香料、一样永不熄灭的老汤，你从中体会到了什么？



（古法熬制老汤）



（现代非遗传承人熬制老汤）

3. 连接现实生活：“我们的德州扒鸡这么出名，当你的爸爸出差回来，提着一盒德州扒鸡；当过年时，爷爷把它送给老朋友；当你们家招待客人时端出它……这盒扒鸡，仅仅是一道菜吗？它还代表着什么？”

引导学生理解：在我们的生活中不可缺席的扒鸡代表着心意、家乡的味道，也代表着浓浓的亲情与真挚的友情。

（二）学生探究

1. 回顾与德州某扒鸡公司市场总监及非遗传承人的对话，围绕这两个故事和问题分组讨论。

（1）围绕“贡品”的故事，思考在这个故事中，扒鸡有了怎样的“人设”？说说看法，如“康熙帝南巡的故事，让我感觉扒鸡非常高品质、顶级、有历史底蕴。”



（学生采访德州某扒鸡公司市场总监）

（2）回忆与德州扒鸡非遗传承人的对话，引导学生说说自己对于“古法传承”故事的认识。如“扒鸡经过这么多代传承，让我感觉非常正宗，有着浓浓的老味道。”“那传承下来的制作技艺、经年的老汤代表着正宗、可靠、不变的味道和品质承诺。”



（学生采访德州扒鸡非遗传承人）

（3）引导学生结合生活说说扒鸡会在哪些生活场景中出现，扮演着什么角色。如“扒鸡经常出现在我们餐桌上，尤其是春节、中秋节等重要节日时是必不可少的压轴大菜。”“扒鸡是我们社交生活中不可缺少的单品，象征着家人之间的团聚和深厚的友情。”

2. 角色扮演与分享。从一位回乡的游子、一位招待客人的主人、一位收到礼物的老人等不同的角度，说一句最想说的话。如“离开家乡这么久，我终于又吃到这个味道了！”“快来尝尝我们德州最好的东西！”“谢谢你还记得我好这一口。”

3. 主动分享自己的观点。如“德州扒鸡不仅味道鲜美，更是有历史、有身份、有信誉的情感载体。”“扒鸡是一代一代传承下来的。”

设计意图	<p>本环节跳过宏大的历史年表，深入挖掘两个核心故事——“贡品传说”与“古法传承”，引导学生理解这些历史叙事如何为扒鸡赋予了“高贵”“正宗”的文化光环，并探究它如何从一种食品转变为承载乡情与礼节的文化符号。</p>
<p>活动三：文化解码——“一锅老汤”的启示（10分钟）</p>	
<p>（一）教师导学</p> <p>1. 引出味美关键：“在刚刚的探索中，我们已经知道了古法传承很重要，但你们知道吗？这古法的灵魂，就是一锅浓浓的‘老汤’。”</p> <p>2. 讲述“老汤”故事：声情并茂地讲述老师傅守护一锅老汤几十年，每日续水添料，永不熄灭的故事。通过展示一锅浓浓的老汤、16味香辛料，引导学生直观感受这一传统技艺是历史的沉淀、岁月的累积，深刻感受德州扒鸡的传承不易。</p> <p>3. 提出本质问题：这锅“老汤”，仅仅是一锅美味的汤吗？它到底“熬”的是什么？引导学生感受其中蕴藏着传承人浓浓的匠心，这一锅老汤熬的是时间、是承诺、是祖祖辈辈坚守的诚信。</p> <p>4. 上升问题层次：在现代社会，我们用精准的配料表和科学仪器也能还原味道，那我们为什么还要珍视这一锅传统的“老汤”？引导学生理解这一锅老汤代表了一种不可复制的历史与精神，是一种传承与坚守。</p> <p>（二）学生探究</p> <p>1. 小组讨论，分享感受。讨论这一锅浓浓的“老汤”象征着什么。</p> <p>2. 代入情境，多元解读。从传承人、顾客、年轻人等不同视角，谈谈“老汤”对他们的意义。如“作为一名传承人，这一锅老汤是我十年如一日坚守下来的，是一种使命的传承。”</p> <p>3. 各抒己见，体会精神。从这一锅老汤中体会其中蕴含的工匠精神。小组讨论，共同说出几个能代表工匠精神的关键词，如“守正创新、精工至善”，加深对工匠精神的理解。</p> <div data-bbox="445 1520 1145 1845" data-label="Image"> </div> <p style="text-align: center;">（教师板书学生领会到的工匠精神）</p>	
设计意图	<p>本环节超越物质层面，引导学生品味“老汤”这一文化符号背后蕴含的深层文化价值。</p>

活动四：创意表达——化身文化代言人（10 分钟）

（一）教师导学

1. 创设问题情境，鼓励大胆创作。

“现在你们都是德州扒鸡及家乡德州的‘文化代言人’，我们的任务是用一种新颖的方式，向外地的朋友们推介它的文化魅力，同时对我们的家乡德州进行宣传。”

2. 设置不同小组，提供多样选择。

文创组：设计一款融入扒鸡元素的文创产品，如德州文化明信片、书签等，向外地朋友介绍以德州扒鸡为代表的家乡文化。

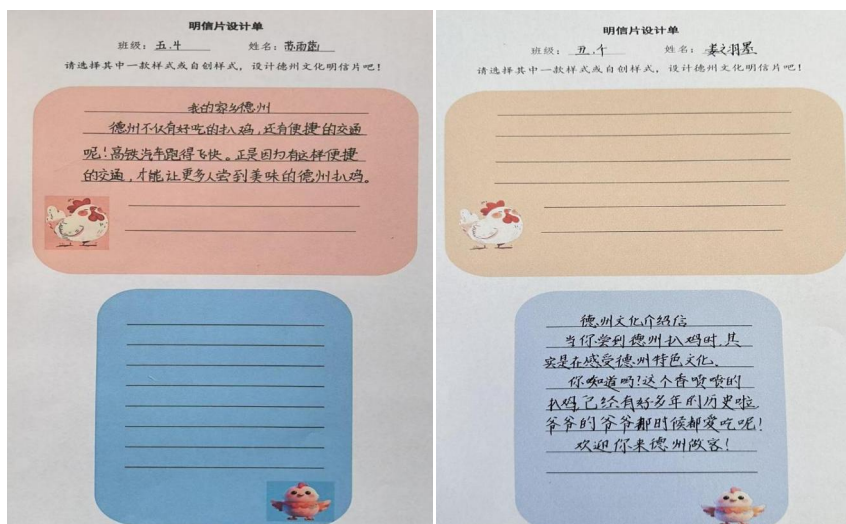
文案组：为扒鸡撰写一句打动人的广告语，要围绕一个关键词展开，广告语要吸引人。

3. 鼓励大胆创新，及时反思得失。

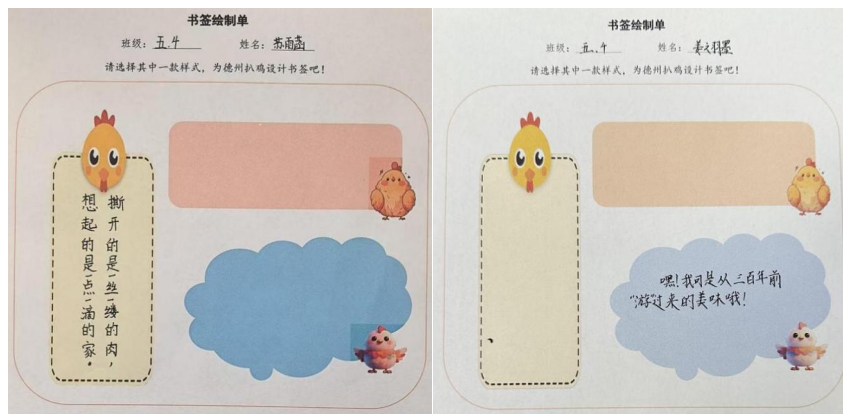
引导学生回顾自己可改进的地方，总结经验，填写本课时内容复盘表。

（二）学生探究

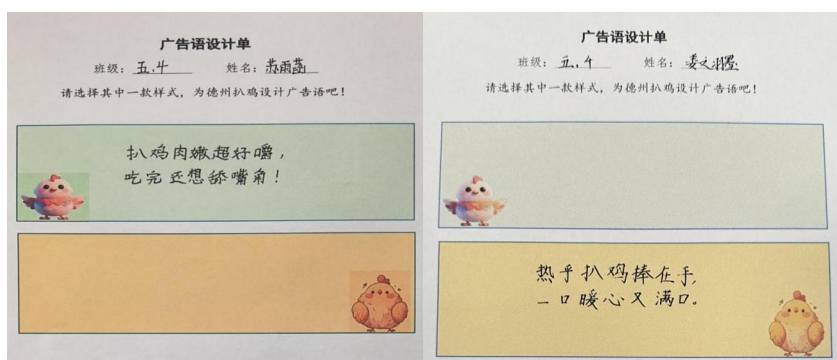
1. 选择与创作：小组合作，选择感兴趣的方向，进行创意设计和制作。内容要能体现文化内涵，兼顾美观与文化价值。



（文创组学生制作的“德州文化明信片”）



(文创组学生设计的书签)



(文案组学生设计的广告语)

2. 展示与分享：各小组分别展示创作成果，并阐述自己的想法——“我们想通过这个作品，传达……”

3. 反思与复盘：及时回顾本课时内容，反思得与失。



原来我们的德州扒鸡有这么深厚的文化底蕴啊，这节课真是让我收获满满！同学们，让我们一起来回顾课堂所学，填写本节课的项目复盘表吧！

第____课时项目复盘表

课时主题：_____

班级：_____ 姓名：_____ 日期：_____

1. 通过本节课的学习，我提升了这些能力。（可多选）

☐团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____

2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是_____。

3. 我还有一个想深入了解的问题是：_____。

4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分？

A. ★★★★★ （非常投入，积极互动）

B. ★★★★☆ （比较认真，偶尔参与）

C. ★★★☆☆ （参与较少，大多在听）

D. ★★☆☆☆ （下次会更积极）

设计意图

本环节将内在的文化理解转化为外在的、个性化的创造性输出，为学生提供表达观点和情感的舞台，巩固学习成果。此外，及时引导学生对本课时内容进行复盘，对所学内容有整体认识。

课时教学设计			
课时名称	赋能：一“鸡”带活的经济密码	课时	第3课时
课时学习目标			
<p>1. 数据收集与整理目标：能全面收集德州扒鸡产业的年产值、销量等经济数据，分类整理，为后续分析奠定基础。</p> <p>2. 数据分析与呈现目标：能运用折线图、思维导图等工具呈现德州扒鸡产业经济数据，学习运用SWOT分析模型对数据进行分析，挖掘数据背后的产业发展趋势与规律。</p> <p>3. 问题解决与发现目标：能从分析结果中发现德州扒鸡产业发展存在的问题，结合产业实际，从产品、渠道、品牌等多维度提出具有可操作性的解决方案，发展科学探究和逻辑推理能力。</p>			
课时学习评价			
评价指标	等级标准		
课时出勤率	优秀：准时出勤，全程积极参与所有学习环节，无迟到、早退现象。 良好：出勤参与大部分环节，但存在迟到、早退现象。 待改进：存在缺勤情况。		
兴趣与参与	优秀：主动参与所有活动，积极举手发言、上台展示。 良好：参与全部活动，能在小组内发言，配合完成展示任务。 待改进：仅被动参与部分活动，极少发言，不配合小组展示。		
合作与交流	优秀：主动承担小组任务，积极倾听观点，能协调分歧，带动小组高效完成探究。 良好：参与小组任务，能回应组员观点，基本配合完成探究。 待改进：不主动承担任务，很少与组员交流，或因个人原因影响小组进度。		
掌握与运用	优秀：熟练掌握折线图绘制、SWOT分析法，能结合案例精准分析。 良好：基本掌握折线图绘制和SWOT分析法，能结合案例完成简单分析。 待改进：无法独立绘制折线图，不能理解SWOT分析法，难以开展有效分析。		
搜集与分析	优秀：能全面收集并整理数据，绘制图表准确，能从中发现关键结论。 良好：能收集并整理数据，绘制图表基本准确，说出1—2个产业发展特点。 待改进：收集数据不完整，图表绘制存在明显错误，无法从数据中提炼有效信息。		
创新与实践	优秀：在“出海方案”设计中，结合SWOT结论提出可落地策略。 良好：能参与小组头脑风暴，提出1—2条创新思路。 待改进：无创新思路，仅复述他人观点。		
对家乡文化的热爱	优秀：全面理解德州扒鸡对家乡经济的带动作用，主动表达对家乡文化的热爱。 良好：能理解扒鸡对家乡经济的贡献，无负面评价。 待改进：不关注扒鸡与家乡经济的关联，对家乡相关产业缺乏认同。		
对非遗文化的传承	优秀：意识到德州扒鸡非遗传承的重要性，在“出海方案”中提出相关传承建议。 良好：知道德州扒鸡是非遗项目，理解传承意义。 待改进：不清楚德州扒鸡的非遗属性，不关注非遗传承问题。		

课时学习活动
(核心问题：德州扒鸡如何通过产业链“振翅”，带活德州经济？)

活动一：数据侦探——破译经济密码（10 分钟）

(一) 教师导学

1. 情境导入：展示学生在扒鸡企业的参观图、采访片段，带领学生梳理相关采访问题，整理自主搜集、采访所得的各项数据。“同学们，扒鸡作为德州的非物质文化遗产，给了我们很深的文化自信，也大大带动了区域经济的发展。那么，它是如何对经济做出贡献的呢？”



(学生采访图)

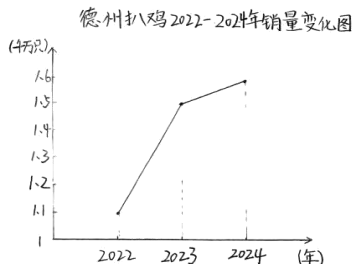
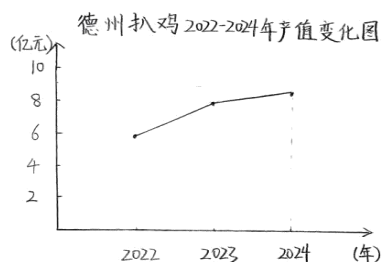
2. 数据引导：引导学生呈现课前搜集到的基础数据（如 2022 年招股书、2023 年大众网报道、2024 年企业预估数据），组织学生绘制“德州扒鸡 2022—2024 年产值变化图”“德州扒鸡 2022—2024 年销量变化图”。

3. 工具指导：简要说明折线图的绘制要点，强调“坐标、坐标轴标签、数据标注”三要素。

(二) 学生探究

1. 分组整理：4 人一组，核对课前数据，并补充完善。如根据 2022 年的招股书显示，上半年营业收入为 3 亿余元，以此估计全年约为 6 亿元，产量约为 1140 万只；大众网报道，2023 年山东某扒鸡公司主营业务收入约为 8 亿元，年销量突破 1500 万只；2024 年收入约为 9 亿元，销量是基础产量与休闲化食品等衍生产品销售量的总和，推算产量约为 1600 万只。

2. 图表绘制：根据搜集与推算的数据，绘制“德州扒鸡 2022—2024 年产值变化图”“德州扒鸡 2022—2024 年销量变化图”。



(学生绘制作品展示)

<p>3. 初步分析：分析发现，如“2022—2024 年产值从 6 亿增长到 9 亿，年均增长 15%，产业发展的势头特别好。”“2024 年的销量增长有休闲化食品的加入，这是一个新增长点。”</p>	
设计意图	<p>以真实数据为依托，让学生直观感受德州扒鸡的经济贡献，增强家乡认同感；通过“整理—绘制—分析”闭环，培养学生数据分析能力与数学思维，为后续的探究奠定基础。</p>
<p>活动二：链条拼图——组装经济网络（10 分钟）</p>	
<p>（一）教师导学</p> <p>1. 旧知联结：出示二年级下册课文《千人糕》插图，引导学生思考“千人糕的背后有农民、工人等无数人的劳动，一只德州扒鸡从‘雏鸡’到‘餐桌’，又需要哪些人参与？会带动哪些行业？”</p> <div data-bbox="240 918 1340 1388" data-label="Image"> <p>本文选自商务印书馆《基本教科书国语第六册》，编者沈百英，有改动。</p> </div> <p>（《千人糕》课文插图）</p> <p>2. 拼图准备：准备彩纸，将“养殖、制作、销售”环节及其所需岗位、关联行业做成卡片，如“养殖”所需岗位饲养员，关联行业为饲料业。</p> <p>3. 链条填充：首先邀请学生上台张贴基础产业链，而后引导学生思考每个环节的所需岗位和关联行业，上台完善。</p> <p>（二）学生探究</p> <p>1. 小组讨论：从“雏鸡”到“餐桌”，需要经过哪些关键步骤？梳理基础产业链（养殖—制作—销售），上台张贴。</p> <p>2. 导图完善：以基础链条为中心，分组讨论每个环节的关联行业和岗位，汇报并张贴，其他同学补充。</p>	



(学生课上作品展示)

3. 价值分析：完善链条的同时，讨论每一环节的作用。例如“养殖场提供了原材料，让很多农民有了工作。”“之前的课程提到，扒鸡制作有很多道工序，每一道工序都需要很多工人，制作环节提供了很多工作岗位。”

设计意图

借助《千人糕》旧知，降低产业链理解难度，让学生明白“一只鸡带动一条链”的经济逻辑；通过梳理就业岗位，理解产业对区域就业的隐性贡献，深化对“经济带动”的全面认知。

活动三：激活思维——化身“扒鸡厂长”（10分钟）

（一）教师导学

1. 情境导入：以“帮德州扒鸡工厂解决‘怎么卖得更好’的难题”为真实情境，让学生化身“小厂长”。“报告厂长，刚才总部发来消息——最近有好多卤味品牌来抢生意，导致我们的市场波动。咱们得先搞清楚自己的‘家底’和外面的情况，才能想出好办法！下面咱们用‘工厂侦探法’（SWOT分析法）来查一查！”

2. 方法讲解：用“优势=自己的长处，劣势=自己的不足，机会=外部的益处，威胁=外部的风险”通俗解释SWOT分析法，并举例说明（如“老字号品牌是优势，年轻消费者认知度低是劣势，其他品牌的竞争就是威胁”）。

3. 角度引导：用4个生活化问题，引导学生从不同角度思考。查一查对手，有哪些卤味品牌在和咱们抢顾客？问一问顾客，现在买扒鸡，大家会在意什么？看一看技术，有没有新工具能帮助我们？理一理政策，政府有没有给老手工艺工厂发“福利”？

4. 表格填写：发放“德州扒鸡工厂情报表”（SWOT分析表），让学生分组讨论“咱们的绝活（优势）”“咱们的小麻烦（劣势）”“天上掉的助力包（机会）”“抢生意的对手（威胁）”。邀请学生当“情报员”填关键词。

5. 投票发起：“你觉得现在最该先解决哪个小麻烦？最该抓住哪个助力包？”激发学生主动思考。

（二）学生探究

1. 情境理解：化身德州扒鸡“小厂长”，明确任务——用“工厂侦探法”（SWOT

分析法)摸清“家底”和外部情况,解决“卖得更好”的难题。

2. 方法学习:结合案例,简单理解SWOT(优势=自己的长处,劣势=自己的不足,机会=外部的的好处,威胁=外部的风险)。如老字号是优势,年轻人认知低是劣势,竞品抢客是威胁。

3. 分组讨论:根据超市所见查清对手,站在顾客角度思考原因,探索高新技术创新手段,依据政府扶持理清政策。

4. 情报填写:填写“工厂情报表”(关键词),投票,明确最该先解决哪个“小麻烦”?最该抓住哪个“助力包”?

德州扒鸡工厂情报表	
组号: 3 厂长: 黄梓妹	
情报员: 魏悦轩、董明珠、田钰硕	
咱们的绝活(优势):	咱们的小麻烦(劣势):
老字号 工艺独特 口味绝佳	产品种类少 地域有局限
天上掉的助力包(机会):	抢生意的对手(威胁):
电商发展快 可创新产品如小包装零食	伪劣假冒产品 其他品牌,如绝味周黑鸭

(小组SWOT分析表格实例)

设计意图

通过SWOT工具,培养学生辩证思维,避免“只看成绩不看问题”的片面认知;结合行业实际,让学生学会从多维度分析企业现状,提升商业洞察能力。

活动四: 行动设计——探究“出海”方案(10分钟)

(一) 教师导学

1. 情境升级:发布“出海任务”,引导学生思考。“小厂长们,现在总部有个更棒的目标——让德州扒鸡卖到全世界,让外国朋友也爱上中国味,带动更多经济价值。同时,咱们还要带着绿色发展理念出海,也借扒鸡非遗讲好中国故事!接下来咱们化身‘扒鸡出海规划师’,一起设计‘扒鸡出海方案’!”

2. 启发思考:抛出问题“如何让扒鸡在国外更受欢迎?”引导学生从口味适配、饮食习惯、包装运输以及绿色发展、文化交流上进行思考。

3. 组织分享:根据学生制定的出海策略组织分享。

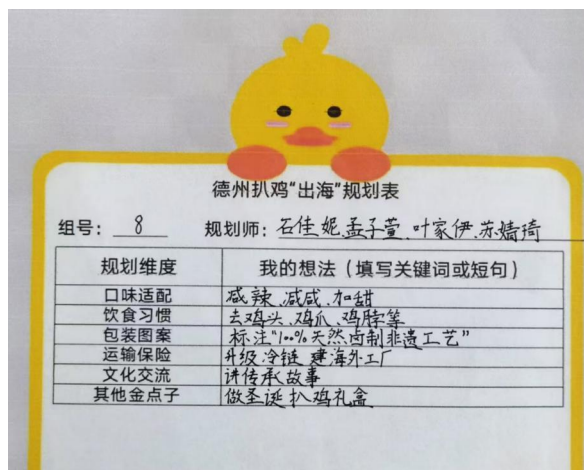
4. 总结投票:选出“最靠谱出海小计划”,既要让扒鸡盈利,又要让非遗“圈粉”,总结表扬。

（二）学生探究

1. 头脑风暴：思考外国人吃卤味喜欢什么口味？扒鸡要不要调整（比如减辣、减咸）？外国人的饮食习惯如何？是否需要处理掉鸡头、鸡脖、鸡爪？长途运输怎么保证扒鸡新鲜？包装上的文字、图案要注意什么（比如外语标注、避免文化禁忌）？能否用可降解包装、优化冷链降碳排放？天然卤制非遗工艺能否打造成绿色卖点？如何通过扒鸡故事让外国人懂中国“食礼？”

2. 制定策略：结合之前SWOT分析的“绝活”和“助力包”，设计具体出海策略。比如把“非遗工艺”“老字号”做成故事，拍短视频发海外平台，让外国人了解扒鸡的历史；邀请外国博主体验制作，促进中外饮食文化互鉴；突出“天然卤制”的绿色内核，比如工艺中无化学防腐剂、人工色素等，在包装中体现；针对海外“健康轻食”的理念，推出小份装天然卤制扒鸡等。

3. 分享计划：每组选1名“规划师代表”，介绍本组计划。全班投票选出“最靠谱出海小计划”，教师总结：“非遗‘出海’是双向交流，咱们要一直秉承绿色发展的理念，助力德州扒鸡更好地走向世界！”



规划维度	我的想法 (填写关键词或短句)
口味适配	减辣 减咸 加甜
饮食习惯	去鸡头 鸡爪 鸡脖等
包装图案	标注“100%天然卤制非遗工艺”
运输保险	升级冷链 建海外工厂
文化交流	讲传承故事
其他金点子	做圣诞扒鸡礼盒

（学生规划表实例）

4. 回顾得失：填写项目复盘表。



哇塞，彬彬，德州扒鸡不仅带动了家乡经济发展，还提供了这么多就业机会啊！

是啊，蓓蓓！我们一起回忆“经济密码”的学习旅程吧！



第____课时项目复盘表	
课时主题: _____	
班级: _____ 姓名: _____ 日期: _____	
<div><div>1. 通过本节课的学习, 我提升了这些能力。(可多选)</div><div><input type="checkbox"/>团队合作 <input type="checkbox"/>信息搜集 <input type="checkbox"/>数据分析 <input type="checkbox"/>公开表达 <input type="checkbox"/>解决问题 <input type="checkbox"/>其他_____</div><div>2. 本节课让我最感兴趣的一个关键词是_____。</div><div>3. 我还有一个想深入了解的问题是: _____。</div><div>4. 我对自己本节课的参与度和表现打几分?</div><div><div>A. ★★★★★ (非常投入, 积极互动)</div><div>B. ★★★★☆ (比较认真, 偶尔参与)</div><div>C. ★★★☆☆ (参与较少, 大多在听)</div><div>D. ★★☆☆☆ (下次会更积极)</div></div></div>	
设计意图	承接前序活动的“数据发现、产业链分析、SWOT结论”, 让创新策略有依据、可落地, 避免空想; 通过小组合作与成果分享, 培养学生的创新思维与表达能力, 理解“创新是产业持续赋能经济的关键”。

课时教学设计			
课时名称	焕新：科技点亮的扒鸡新生	课时	第 4 课时
课时学习目标			
<p>1. 科技调研与文化创新目标：通过分析“扒鸡科技旅行”案例，理解科技在解决传统食品产销痛点中的作用，了解德州扒鸡作为“国家级非物质文化遗产”的文化属性，能区分传统手工制作与现代机器生产在效率、标准化、文化传承等方面的差异。</p> <p>2. 科学探究与数据分析目标：在“未来扒鸡”创想活动中，能结合科技方向或环保方向，与小组合作完成 1 份简易创新方案；通过观察图片、视频，参与小组讨论和模拟活动，提高观察能力、表达能力和合作探究能力。</p> <p>3. 创新实践与跨学科融合目标：深刻感受科技创新所带来的强大力量，学生能在以后的学习中继续发扬创新精神，增强文化认同，激发文化自信，加深对家乡文化的热爱。</p>			
课时学习评价			
评价指标	等级标准		
课时出勤率	优秀：准时出勤，全程积极参与所有学习环节，无迟到、早退现象。 良好：出勤参与大部分环节，但存在迟到、早退现象。 待改进：存在缺勤情况。		
兴趣与参与	优秀：全程极度专注，主动投入课堂活动，能提出有深度的观点。 良好：能认真完成分配的任务，但自主探究深层问题的积极性不足。 待改进：很少主动发言或动手实践，表现出事不关己的态度。		
合作与交流	优秀：在小组活动中能有效协调分歧，带领组员讨论，共同为成果展示出谋划策。 良好：愿意参与组员交流，但在推动合作、提出建设性意见方面表现不够突出。 待改进：不愿分享想法，需要老师多次介入指导才能进行基本协作。		
掌握与运用	优秀：能清晰、流畅地阐述科技的作用，并能将其迁移到其他传统手艺中。 良好：能复述科技在扒鸡生产、运输、销售中的应用，但在深度理解方面存在欠缺。 待改进：无法将所学知识与实际建立有效联系，存在明显的知识盲区。		
创新与实践	优秀：能精心设计方案，注重细节与美感，路演时清晰展现创新点。 良好：能按照要求完成创新方案，但方案的探索性和精致度有待提高。 待改进：作品粗糙、未完成或完全偏离主题，需要大量的外部帮助。		
对家乡文化的热爱	优秀：能将德州扒鸡视为家乡的重要文化符号，能表达对家乡文化的热爱。 良好：对德州扒鸡抱有好感与兴趣，但对家乡其他传统产业关注较少。 待改进：感觉陌生或疏离，难以建立情感联结。		
对非遗文化的传承	优秀：能主动担当“小小宣传员”，有强烈的传承意愿和实际行动想法。 良好：在教师引导下，能认识到非遗文化传承的重要性，但缺乏主动行动。 待改进：认为与己无关，缺乏基本的概念和兴趣。		

课时学习活动

（核心问题：科技点睛，德州扒鸡怎样融传统、焕新生？）

活动一：感知与聚焦——一只扒鸡的“科技旅行”（5分钟）

（一）教师导学

1. **情境创设：**播放一段精心剪辑的短视频，展示上海的一个家庭通过手机直播下单，24小时后收到从德州寄来的保鲜扒鸡，并愉快享用美食的场景。

2. **核心提问：**“同学们，这只扒鸡完成了从‘德州名吃’到‘天下美食’的华丽变身。请大家思考，在这场跨越千里的旅行中，是哪些‘科技英雄’在悄悄保驾护航？”



（德州扒鸡宣传图）



（德州扒鸡制作展示图）

3. **搭建支架：**提供一组混序的“科技卡”（如真空包装、冷链物流、电商平台、大数据推荐、直播带货、食品安全溯源二维码等）。



（二）学生探究

1. **小组协作：**以小组为单位，根据视频线索和已有知识，将“科技卡”排序，绘制出一幅“扒鸡科技旅行路线图”。

2. **分析关联：**讨论并标注出每一项科技具体解决了传统模式下的哪个痛点（如“冷链物流”解决了“长途运输易变质”的问题）。

3. **初步分享：**小组代表分享本组的路线图，阐述其中一个最让他们感到惊奇的科技环节。

在上海想要买到德州扒鸡需要用到电商平台，通过网上下单进行购买。



扒鸡属于肉制品，很容易变质，在运输过程中需要用到冷链物流运输车。

设计意图

通过提问和深入思考，让学生主动参与到课堂中，从而有效提升他们的逻辑思考能力和语言表达能力。创设真实情境，激发兴趣，引导学生从整体上感知科技在扒鸡产销全链条中的应用，初步建立系统思维，为深度探究锚定方向。

活动二：解密与评价——古今碰撞的“利弊思辨”（10 分钟）

（一）教师导学

1. 回顾思考：引导学生说说在参观德州扒鸡制作工厂时所看到的有关科技的智能设备。



（德州扒鸡七绝非遗技艺图）

2. 抛出辩题：科技的加持，让德州扒鸡走得更远、卖得更好。但有人说，这让它失去了“灵魂”。引导学生辩论“科技带来的全是好处吗？”

为学生提供视角，从以下角度思考，但不限于此。

技艺传承——机器生产vs手工老汤（效率/标准化vs技艺/人情味）

消费体验——即时享用vs门店现买（便捷vs氛围/仪式感）

文化传播——网红产品vs地方特产（知名度vs文化深度）

3. 组织活动：开展“利弊思辨会”，将班级分为正反两方，但不进行对抗式辩论，而是强调“观点证据化”。



（学生思辨会）

（二）学生探究

1. 自由发言：学生回忆参观时的场景，说出在养鸡的过程中会采用自动喂水、喂料设备以及恒温控制等先进设备，在制作时用到了机械手臂，比人工更加灵活，冷链运输延长了扒鸡的保质期。



（学生参观扒鸡公司）



（德州扒鸡冷链物流图）

2. 分组答辩

（1）搜集证据：各方根据教师提供的角度，结合课前查找的资料和环节一的结论，快速梳理支持己方观点的论据（至少3条）。

（2）陈述与回应：双方轮流陈述观点，另一方不是反驳，而是进行“回应”，例如“我听到了你的观点，我还想补充……”“这个观点让我想到另一个问题……”。

（3）达成共识：在教师引导下，共同尝试总结。“我们如何能既享受科技带来的便利，又守护住传统的核心价值？”（如用科技监控老汤温度，既保证标准又传承配方；用VR技术还原老店场景，增强文化体验）。



(扒鸡制作过程之一)



(实时监控控温图)

设计意图

本活动的设计符合小学五年级学生的认知水平，紧密围绕这一年龄段学生的认知特点和接受能力，引导学生在感知的基础上深入内核，学会一分为二地看问题，辩证地评价科技对传统工艺、文化传承、社会生活带来的多维影响，培养批判性思维。

活动三：创想与建构——未来扒鸡的“创想工坊”（15 分钟）

（一）教师导学

1. 发布挑战令：“现在我们都是‘德州扒鸡未来实验室’的首席创新官！我们的任务是为德州扒鸡设计一项面向未来的科技赋能方案，让它更好吃、更好玩、更健康、更环保！”

2. 提供创意弹药库（思维脚手架）

产品方向：适合小朋友的营养辅食扒鸡。

技术方向：智能技术让包装“动”起来，用 3D 打印定制个性化外形。

环保方向：可降解的智能包装材料。



(真空包装制作图)

3. 明确产出要求：各小组需完成一份《“未来扒鸡”科技创新设计》（简易版），包含创新名称、所用科技、简要示意图或文字描述。

（二）学生探究

1. 头脑风暴：小组围绕选定方向进行自由发散，提出各种天马行空的想法。

2. 方案设计：将想法收敛，聚焦为一个最具创新性和可行性的方案，并分工合作完成方案书。

3. 成果发布：举行“创新发布会”，每个小组有 90 秒时间向全班“路演”自己的方案，展示创造的成果。



(创新成果发布会)

设计意图

在本环节中，出示德州扒鸡传统制作工艺和现代扒鸡工厂的制作设备，能够激发学生的探究兴趣，对比两种不同的制作方式，再引导学生进行小组内深入的交流和探讨，从而充分调动每一个学生的主观能动性。

活动四：反思与迁移——创新科技的“思维攀登”（10 分钟）

（一）教师导学

1. 引导回顾：“这节课，我们从一只扒鸡的旅行开始，经历了分析、辩论、创造三个阶段。请大家用思维导图的方式，快速梳理一下我们今天探索的路径和核心观点。”

2. 自主反思：引导同学们结合之前所学内容反思。

“这节课之前和之后，你对‘科技与传统’的看法有什么改变？”

“在小组讨论中，你贡献了哪个让自己满意的观点？”

（二）学生探究

1. 个人反思：根据教师的反思提示，完成思维导图。

2. 分享收获：上台分享思维导图及反思心得。

3. 思考讨论：“作为新时代的少年，我们可以利用科技为家乡特色产业的发展做点什么？”（可以写一篇推广短文或画一张宣传报）。



(学生设计的宣传报)

4. 回顾得失：回顾本课时得失，填写课时项目复盘表。



蓓蓓，原来德州扒鸡包含了这么多的科技奥秘。

是啊，那就让我们回顾一下这些有趣的知识吧！



第__课时项目复盘表

课时主题：_____

班级：_____ 姓名：_____ 日期：_____

- 通过本节课的学习，我提升了这些能力。(可多选)
☐团队合作 ☐信息搜集 ☐数据分析 ☐公开表达 ☐解决问题 ☐其他_____
- 本节课让我最感兴趣的一个关键词是_____。
- 我还有一个想深入了解的问题是：_____。
- 我对自己本节课的参与度和表现打几分？
 A. ★★★★★ (非常投入，积极互动) B. ★★★★☆ (比较认真，偶尔参与)
 C. ★★★☆☆ (参与较少，大多在听)) D. ★★☆☆☆ (下次会更积极)

设计意图

本环节从熟悉的德州扒鸡入手，了解传统制作工艺和现代智能设备，引导学生发现生活中的科技，感受科技带来的便利，激发他们对科学的好奇心和对家乡的热爱。

课时教学设计			
课时名称	聚光：寻根之旅的成果盛宴	课时	第 5、6 课时
课时学习目标			
<p>1. 知识建构与文化理解目标：整合前四课时所学关于文化、经济、科技的知识，形成对德州扒鸡立体、全面的认知体系。</p> <p>2. 创意表达与协作展示目标：在真实的“扒鸡博览会”情境中，提升学生的表达、沟通与协作能力。</p> <p>3. 创新实践与问题解决目标：创造性地呈现学习成果并思考所学知识与方法如何迁移到未来的学习与生活中。</p>			
课时学习评价			
评价指标	等级标准		
课时出勤率	优秀：准时出勤，全程积极参与所有学习环节，无迟到、早退现象。 良好：出勤参与大部分环节，但存在迟到、早退现象。 待改进：存在缺勤情况。		
兴趣与参与	优秀：自始至终保持浓厚的学习兴趣，积极主动地参与课堂各项活动。 良好：在教师和同学的引导鼓励下，能够参与课堂的大部分活动。 待改进：对学习内容兴趣缺乏，很少主动参与课堂活动与互动。		
合作与交流	优秀：在小组中主动承担任务，善于倾听并积极与同伴沟通协作解决问题。 良好：能够完成自己在小组中分配到的任务，并与同伴进行基本交流。 待改进：在团队中缺乏合作意识，很少与同伴交流想法或分享资料。		
掌握与运用	优秀：能熟练整合并灵活运用所学知识，清晰有逻辑地表达个人观点。 良好：能够记住并理解所学的主要知识内容，并进行简单的运用。 待改进：对课程要求的核心知识掌握不全，运用时感到困难生涩。		
搜集与分析	优秀：能有效搜集筛选多种信息，并有条理地进行归类、分析和提炼整合。 良好：能够搜集到相关信息，并在指导下进行初步的整理和简单分析。 待改进：在信息搜集和处理方面表现混乱，缺乏条理性和分析能力。		
创新与实践	优秀：能提出独到见解，并乐于动手实践将其转化为具体成果。 良好：能够按照要求完成实践操作任务，作品或表现符合基本预期。 待改进：思考和行动方式较为刻板，缺乏创新意识和实践动力。		
对扒鸡文化的喜爱	优秀：由衷地喜爱并认同扒鸡文化，能主动探索并表达赞赏之情。 良好：对扒鸡文化表现出明显的兴趣和接纳态度，认可其价值。 待改进：对扒鸡文化缺乏了解，情感认同度较低，表现较为平淡。		
对家乡文化的热爱	优秀：深刻理解并认同家乡文化，富有自豪感，愿意积极传播家乡文化。 良好：基本理解并认同家乡文化，有传播家乡文化的意愿。 待改进：对家乡文化的特点和价值缺乏了解，情感联结较为薄弱。		
对非遗文化的传承	优秀：深刻理解非遗文化的传承意义，并表现出强烈的传承意愿。 良好：基本理解非遗文化的传承意义，并表示认同，愿意了解学习。 待改进：对非遗文化的传承意义缺乏基本认识，尚未形成传承意识。		

课时学习活动
(核心问题：如何让德州名片在课堂上处处生“花”？)

活动一：策展与建构——共筑“扒鸡博览会”（5分钟）

(一) 教师导学

1. 真实情境导入：“同学们，经过前几课时的学习，我们每个人都成为了德州扒鸡的小专家。今天，我们的‘寻根之旅’将迎来最精彩的篇章——‘扒鸡博览会’！这不是结束，而是将我们的所学、所思、所创，汇聚成光，照亮更多人的舞台。”

2. 核心问题聚焦：引导学生思考“怎样利用我们之前探究的成果，在这个博览会上全面且精彩地展示德州扒鸡的价值，吸引更多人关注？”

3. 博览流程解析：本次博览会将会经历四个阶段（出示流程图，清晰呈现学习路径）。

布展筹备→开幕巡览→成果路演→评价反思



4. 提出策展概念：好的展览不是资料的堆砌，而是要讲好背后的故事，吸引更多参观者，以此引导学生根据组别讲好扒鸡故事（如它的前世今生、财富密码、科技变身等）。

5. 提供策展框架：“为了帮助大家更好地策展，老师提供了一个策展框架（出示卡），请大家从以下四个维度来构思你们的展区。”



主题：你们的展区核心观点是什么？

内容：选择哪些成果来支撑这个观点？

互动：设计什么小活动让参观者参与进来？（如有奖问答）

视觉：如何布置得更吸引人？（如海报设计、空间利用等）

6. 提供资源支持：提供海报纸、彩笔、胶带、电子设备等布展材料。

(二) 学生探究

1. 明确任务：各小组根据最终任务，进入博览会筹备状态，明确各个环节的任务。

2. **小组策划：**讨论后确定本组展区的“叙事线索”和策展方案，绘制展区布局草图。

3. **分工布展：**根据组员特长，分工合作（内容整理、美工设计、互动设计、讲解准备）完成各展区布置（包括文化成果展示区、经济成果展示区、科技成果展示区）。

4. **内部预演：**各展区在组内进行简单模拟讲解，相互提出改进意见。



（文化成果展区学生模拟讲解）

设计意图

对前期收集的零散信息进行筛选、归类与提炼，系统化地组织成有逻辑的展览内容，培养学生信息整合与归纳能力；以艺术形式设计展区，将抽象知识转化为直观、生动的视觉呈现，锻炼学生空间规划与创造性表达能力。

活动二：路演与评价——担任“金牌推介官”（35 分钟）

（一）教师导学

1. **共建评价标准：**与学生共同商讨制定“金牌推介官”和“最佳展区”的评价标准（如内容讲解、互动体验、视觉创意等）。

2. **创设真实情境：**“尊敬的各位来宾、评委老师，欢迎来到五年级‘德州扒鸡寻根之旅’成果博览会！现在有请第一个展区为我们带来精彩的分享！”



（经济成果展示区学生分享）



（科技成果展区学生分享）

3. **组织展区路演：**安排各组展示顺序，控制时间（每组 5—7 分钟），并组织

评委团（可由教师、学生代表、邀请的其他老师或家长组成）。

（二）学生探究

1. **精彩路演：**小组代表向全体“来宾”推介本组成果，重点阐述研究过程、核心发现和创新亮点。

2. **互动答疑：**展区推荐官回应其他同学和“评委”的提问，进行深度互动。



（学生互动）

3. **公正评价：**作为观众和评委，根据评价标准，为其他小组的展区和路演表现进行投票，并写下“一条赞扬”或“一条建议”。

设计意图

以真实情境形式，将复杂的研究成果转化为简洁、有条理的语言进行公开推介，提升学生逻辑组织与口头表达能力，增强自信；通过制定标准并依此评价他人作品，引导学生学会有理有据地判断与反馈，培养其批判性思维和客观公正的品质。

活动三：表达与迁移——绘就“成长导览图”（30 分钟）

（一）教师导学

1. **抛出问题引导：**“回顾这段学习旅程，如果用一幅‘成长导览图’来描绘你的学习过程，你会画些什么？哪里是高山（挑战）？哪里是宝藏（收获）？”

2. **提供表达支架：**

最大的挑战：你遇到的最大困难是什么？你是如何解决的？

精彩的瞬间：你最自豪的是哪个时刻？

合作的温度：在小组合作中，你感受到了什么？你做出了什么贡献？

未来的连接：这次项目中学到的方法（如如何提问、如何查资料、如何做计划），以后还能用在什么地方？

（二）学生探究

1. **绘制图画：**独立绘制属于自己的寻根之旅“成长导览图”，用图画和文字标注关键节点。



(学生绘制“成长导览图”)

2. 自由表达：分享自己的“成长导览图”，说说自己的收获。

3. 圈谈分享：围坐一圈，自愿分享本次项目学习中“最难忘的一件事”或“最重要的一个收获”。



(学生分享)

设计意图

借助结构化支架，将隐性的、感性的学习体验显性化、理性化，促进学生对自身学习方式的觉察与调控；启发学生思考本项目中所获的探究、合作等方法如何应用于未来新情境，实现学习方法与思维模式的积极迁移。

活动四：庆典与展望——授予“文化传承星”（10分钟）

（一）教师导学

1. 全面总结：对整个项目学习进行总结，肯定每一个学生的努力和成长，强调他们不仅仅学会了知识，更掌握了探究的方法，成为了家乡文化的小小传承人。

2. 举行庆典：根据评价结果，颁发各类趣味奖项，如“最佳深度研究奖、最佳创意呈现奖、最佳团队合作奖、文化传承之星”等（确保人人有奖，重在鼓励）。

3. 提出展望：“同学们，今天我们在‘扒鸡博览会’中感受了家乡文化的魅力。虽然这节课即将结束，但是‘德州味道’的寻根之旅才刚刚启程，希望同学们课后争当家乡文化推广大使，把‘家乡味’分享给更多人，让它香飘四海，誉满九州！”

（二）学生探究

1. 参与庆典：享受成功的喜悦，为同伴鼓掌。
2. 接受表彰：领取奖项，感受认可。
3. 总结经验：回顾本项目学习的得失，完成“项目总复盘表”。



彬彬，原来德州扒鸡还有这么大的学问呢！

是啊，蓓蓓！我们一起回忆这段学习旅程吧！



项目收获	具体内容
1. 知识宝藏大发现	（例：我知道了德州扒鸡是“神州一奇”，骨头一抖就会掉下来！）
2. 解锁生活新技能	（例：我会看扒鸡的颜色和外形来分辨它正不正宗了！）
3. 我们小队超给力	（例：我们组合作得很棒，有人找故事，有人画图，一起完成了超酷的手抄报！）
4. 家乡文化我传承	（例：谢谢这次学习，让我知道了扒鸡不只是好吃的，它还是我们德州人几百年的智慧和骄傲，我要把这个故事讲给更多人听！）

反思与改进	具体内容
1. 遇到的“小怪兽”	（例：网上查资料时，发现关于“扒”字的意思有好几种说法，把我搞糊涂了。）
2. 我的“打怪秘籍”	（例：下次可以提前请老师推荐几个靠谱的网站，或者去图书馆查查老书，这样找到的答案就更准了！）

	 <div data-bbox="587 376 1252 766" style="border: 2px solid #800000; padding: 10px;"> <p>我的收获： 通过探秘，我知道了_____ 学会了_____, 这次项目式 学习，我最喜欢的是_____。</p> <p>我的反思： 我下次可以_____ _____。</p> </div>
<p>设计意图</p>	<p>通过成果展示与正向激励，增强学生的成就感与自豪感，将学习体验升华为积极的情感认同与集体记忆；将“文化传承”从概念转化为具体行动，在学生心中埋下社会责任与传承家乡文化的种子，激励其持续行动。</p>

